



# FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

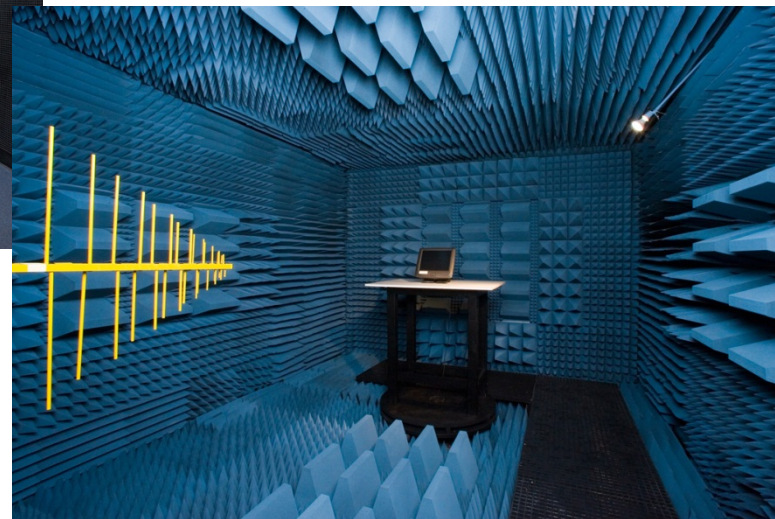
PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO: 177370

EMPRESA BENEFICIADA: Pounce Consulting, S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: "Creación de Modelos de Prueba para Certificación y Acreditación de Estándares"





# FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



**OBJETIVO DEL PROYECTO:** Estudiar los métodos de pruebas realizados a los dispositivos electrónicos, con el fin de aumentar la capacidad de la cámara anecoica para realizar las pruebas de pre-conformidad, con el fin de ser el primer laboratorio que brinde servicios en el país de pruebas de pre-certificación y certificación, realizando pruebas más precisas y con personal altamente capacitado, con el fin de agilizar en menor tiempo las pre-certificaciones y certificaciones de productos electrónicos a un menor costo y menor tiempo.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Revisión de los procesos actuales de pruebas.
- Recomendaciones en las mejoras de las mediciones.
- Diseño y desarrollo de las nuevas metodologías de desarrollo de pruebas, teniendo como resultado la Documentación de los procesos y la acreditación del Laboratorio.
- Prueba de los nuevos procesos

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:** Estudio de los procesos actuales con el fin de buscar como mejorar la efectividad de las mismas y obtener resultados más precisos, siendo este el plus sobre otros laboratorios que existen en el mundo.

## RESULTADOS DEL PROYECTO:

- 1.Mejoras en las recomendaciones de mediciones.
- 2.Inicio en el proceso de acreditación de el laboratorio ante el organismo internacional ISO IEC 17025-2005.
- 3.Documentación de los procesos y buen uso de los mismos, para facilitar la operación del laboratorio.

## IMPACTOS DEL PROYECTO:

- Primer laboratorio de pruebas de compatibilidad electromagnética en México, acreditado por organismos internacionales para brindar las pre-certificaciones y certificaciones de los productos electrónicos, acortando el tiempo y el costo en la obtención de los resultados de los mismo de los productos hechos en México.
- Generación de 5 recursos humanos altamente especializados en pruebas de compatibilidad electromagnética
- Inversión de 16.5 millones de pesos.