

NUMERO DE PROYECTO: 181945

EMPRESA BENEFICIADA: KRAFT FOODS DE MEXICO S DE RL DE CV

TÍTULO DEL PROYECTO: INVESTIGACIÓN DE NUEVAS ALTERNATIVAS VIABLES EN EMPAQUES PLÁSTICOS ORIENTADOS A LA SUSTENTABILIDAD, REDUCCIÓN DE MATERIALES Y CAPAS; ASÍ COMO LA REDUCCIÓN DE LA MIGRACIÓN DE HUMEDAD EN ALIMENTOS DE MULTIPLES FASES



Bebidas en polvo



Galletas



Quesos



Gomas



Confitería

RED DE INVESTIGACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Desarrollar alternativas para incrementar la sustentabilidad de envases plásticos para los diferentes productos de la compañía a través de alternativas convencionales (reducción de material y reducción de capas) y no-convencionales (biopelículas y recubrimientos a base de polímeros naturales).

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Desarrollo de bio películas a base de polímeros naturales
- Envases plásticos orientados a la sustentabilidad y reducción de la migración de humedad
- Reducción de material de empaque, capas e incremento en la sustentabilidad de los envases

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La empresa siempre se ha distinguido por la calidad de sus productos, su amplia variedad y su constante innovación. Actualmente, la compañía cuenta con una serie de estrategias corporativas como: sustentabilidad, salud y bienestar, diversidad e inclusión, seguridad y calidad alimentaria, cumplimiento e Integridad y vinculación con la comunidad. El proyecto consistió principalmente en la investigación y desarrollo de biopelículas a base de polímeros naturales, como resultado de esta investigación se generó la RED DE INVESTIGACIÓN entre las instituciones participantes: UDLAP y CIBA. El segundo objetivo del proyecto fue lograr la reducción de material de empaque, capas e incremento en la sustentabilidad de los envases.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

- Generación de líneas de investigación respecto alternativas de sustentabilidad para materiales de envase
- Obtención de alternativas viables para productos de la compañía (22 posibles mezclas)
- Reducciones en 5 productos de empaque en las diversas líneas de productos de la empresa.

▪ IMPACTOS DEL PROYECTO:

- La reducción que se logrará consistirá en Incrementar los niveles de sustentabilidad de los envases que maneja la compañía.
- Se realizó la contratación de 3 recursos humanos de alta especialidad