



# FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



**NUMERO DE PROYECTO:** Clave 180705.

**EMPRESA BENEFICIADA:** EMPACADORA FRAPE, S.A. de C.V.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** "Consolidación del Departamento de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Procesos y Servicios Alimenticios"





# FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

## PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



**OBJETIVO DEL PROYECTO:** Lograr la Consolidación del Departamento de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Procesos y Servicios Alimenticios.

**PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:** Consolidar el Laboratorio de investigación y desarrollo de productos, procesos y servicios. Equipamiento del departamento para el desarrollo de los nuevos productos regionales y extranjeros para aumentar el mercado con el que cuenta empacadora, siempre con la finalidad de llevar hasta el último cliente los productos saludables de Comal y dar a conocer que nuestra empresa es capaz de llevar acabo productos con especificaciones diferentes.

Reingeniería de procesos: Se pretende mejorar los procesos de liberación de nuevos productos con los que se cuenta actualmente e implementar nuevos para poder diversificar nuestra gama de productos, entre ellos albóndiga esterilizada, productos japoneses como el teriyaki y el sukyaki, chiles rellenos, menudo coreano, arrachera coreana, pollo pibil, entre otros, así también para poder contar con diversidad de productos en nuestro mercado.

Además automatizar los procesos para poder producir mayor cantidad y dar abasto a la dosificadora desarrollada en el 2009. Se requiere re-estructurar el proceso con el diseño de equipos y maquinaria especializada.

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:** Como mediana empresa no se contaba con un departamento de investigación y desarrollo, por lo que los nuevos productos se realizaban de manera artesanal, y el tiempo de sacarlos al mercado era demasiado largo, perdiendo competitividad. Gracias a la creación de este departamento, se ha logrado enfocar las estrategias tecnológicas que requiere la empresa, por lo que se pretendió en el presente proyecto, consolidar lo ya logrado, y contar con suficientes equipos y automatización para poder realizar cualquier adecuación de procesos, mejoras de productos y servicios, para apoyar al crecimiento de la empresa en su expansión a los mercados internacionales.

### RESULTADOS DEL PROYECTO:

- Lay out de las área que se adquirieron equipos para eficientizar
- Fichas técnicas y recetas nuevos productos para la región y extranjero(confidencial)
- Fichas técnicas y planos de la maquinaria creada por la empresa en conjunto con la universidad tecnológica de torreón(confidencial)
- Diplomas cursos de capacitación
- Estrategias de comercialización por los estudios estadísticos de las maquinas Vending
- Fotografías de los resultados





# FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

## PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



### IMPACTOS DEL PROYECTO:

#### Impacto Científico:

Análisis continuo para la reducción de contenido graso en los alimentos preparados e innovación de nuestros productos en el mercado

#### Impacto Tecnológico

Equipamiento del departamento de Investigación de nuevos productos, procesos y servicios dedicado a la mejora tecnológica continua de las capacidades de la empresa.

Desarrollo de maquinaria y equipos ex profeso que no existen en el mercado, ya que el equipo se adecua a la empresa y no se adquiere un equipo al cual hay que adaptarse.

Los proyectos desarrollados, han impactado a que el área de producción también tenga que optimizarse y aumentar la capacidad de producción debido a la demanda del mercado por innovación de productos y servicios.



#### Impacto Social

Productos con bajo contenido graso, fáciles de preparar y con fácil acceso a la población que aportarán a reducir los niveles actuales de obesidad. Contribución de la empresa para bajar el índice de obesidad en la Población del país, así como la innovación en la forma de venta aumentando la adquisición de maquinas Vending.

#### Impacto Económico

Incremento considerable en ventas por los nuevos productos. (47.75% para los próximos 5 años)

Reducción de tiempos de lanzamiento de nuevos productos. Se podrán colocar los nuevos productos y recetas en el mercado en menos de un año.

Reducción de costos de producción. Se espera tener una reducción de costos de al menos el 5%

Sustitución de Importaciones, por la fabricación de equipos hasta por \$11,836,000.00

