



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO:

184804

EMPRESA BENEFICIADA:

ALCOM BUSINESS SA DE CV

TÍTULO DEL PROYECTO: Prototipo de plataforma transaccional para su uso en una red social de negocios



Qué esta pasando en Folgom?

Negocios



Los Little Lanches
Guadalajara, México
Little lanches es una empresa de banquetes que se especializa en...



Dimitri Projects ●
Aguascalientes, México
Little lanches es una empresa de banq que se especializa en pequeños lches...



Dimitri Projects ●
Aguascalientes, México



Imprenta LithoSol
Guadalajara, México
Little lanches es una empresa de banquetes que se especializa en...



Dimitri Projects ●
Aguascalientes, México
Little lanches es una empresa de banq que se especializa en pequeños lches...



AEQUITAS, Inteligencia Leg... ●
Aguascalientes, México

Promociones



\$30 por crédito de \$200
Red Lion Casino

21	14	3	1
CUPIUNES	DIAS	HORAS	MIN.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Ofrecer a todos los Profesionistas Independientes y Empresas Pymes una Plataforma web Inteligente de clase mundial, robusta, intuitiva e innovadora que les ayude a generar Oportunidades de Negocios de manera automática (encontrando posibles Clientes y Proveedores), y así poder bajar los costos de adquisición de clientes y de compras de sus Negocios.

Al ser una plataforma de acceso gratuito que genera valor a las MyPYMES se espera que se vuelva una red viral la cual permita posicionar a Alcom Business SA de CV como empresa líder en Redes Sociales de Negocios.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Las principales actividades consistieron en el desarrollo de varios módulos de software para la Red Social de Negocios tales como: Chat, Interfases UX, Sistema de secuencias de emails, Algoritmo de sugerencia de Amigos, Grupos, Game Mechanics, Importador de listas de contactos, Match avanzado, Mini CRM, App móvil para Iphone y la Aplicación para Desktop.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto consistió en reestructurar la plataforma de origen la cual no generaba gran valor a los usuarios en terminos comerciales, para crear un prototipo en donde se cambiara todas las interfases basandonos en todos los conceptos y metodología de Lean UX ó experiencia del usuario adicionando ciertas funcionalidades que convertirían a la plataforma de ser meramente informativa a una plataforma más transaccional en donde fuera ésta quien en automático le genere oportunidades de negocio a los usuarios al vincular a clientes y proveedores en base al perfil de cada negocio. Parte importante del proyecto fue el desarrollo de la app móvil y de la app desktop la cual le dará un dinamismo a la plataforma de otra magnitud.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



RESULTADOS DEL PROYECTO:

Los resultados del proyecto fueron muy favorables al haber logrado cada uno de los objetivos y generado todos y cada uno de los productos comprometidos. Así también en el estudio que se realizó, el 100% de las empresas estaban muy interesadas en formar parte de la red Social de Negocios, alrededor de un 95% estarían dispuestas a pagar una anualidad de entre \$1,500 a \$2,000 pesos y arriba del 90% consideraron que es una herramienta muy útil, este estudio fue solo mostrando imágenes de la herramienta en cambio las personas que probaron ya la herramienta el 100% afirmó que les parece una herramienta muy útil y están dispuestos a usarla.

Se logró generar el algoritmo y la herramienta de Match la cual incrementa la probabilidad de una negociación volviéndose esta función parte esencial de Folgom.

El haber incorporado dinámicas de “Game Mechanics” volvió la plataforma mucho más amigable y divertida lo cual genera una mejor experiencia en el usuario y el famoso “engagement” y convierte a Folgom en una plataforma innovadora que rompe paradigmas en los negocios.

El desarrollo de la aplicación móvil será un factor super importante ya que la tendencia va todo hacia lo móvil por lo que llegó en un excelente momento para lograr alcanzar una masa crítica. Así también al haber logrado desarrollar la aplicación desktop ayudará a incrementar la cantidad de tiempo que se mantengan conectados los usuarios volviendo una plataforma viva ya que los usuarios estarán presentes mayor tiempo.

En general todo el nuevo diseño, la funcionabilidad y la usabilidad de la plataforma quedó al mismo nivel que otras plataformas de redes sociales a nivel internacional e incluso contemplando una dinámica que al día de hoy nadie ha logrado plasmar que es el crear una plataforma para generar oportunidades de negocio de manera simple y divertida.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



IMPACTOS DEL PROYECTO:

Impacto Tecnológico:

Cualitativo:

Se analizaron distintas plataformas existentes con la finalidad de descubrir como se dan las interacciones y redes de consumo entre distintos sectores e industrias tales como la construcción, ocio y entretenimiento entre otros.

Lo que se descubrió es que en la manera en que el usuario aporta sus negocios y profesiones independientes a una comunidad donde todo esta conectado, cada vez es mas enriquecedora la experiencia en los resultados del algoritmo ya que todos van sumando en el directorio.

Se concluye de manera exitosa con un algoritmo de match que ayudara a disminuir costos, gracias a los impactos en los tiempos de búsqueda de nuevos proveedores y clientes.

Cuantitativo:

Gracias a un evento de Networking que se realizo en el 2012 se lograron obtener resultados muy favorables al descubrir que segmentando mercados aumenta la posibilidad de que proveedores encuentren nuevos clientes y de que clientes encuentren nuevos proveedores, a este evento asistieron alrededor de 120 personas donde las encuestas nos arrojaron que aproximadamente el 18% de los participantes habían concluido una negociación a menos de 2 semanas.

Dicho algoritmo fue creado en base a estas pruebas ya que anteriormente la plataforma Folgom, tenia un algoritmo donde a manera de un muro o escritorio los usuarios podían postear lo que buscaban u ofrecían, de tal manera que el nuevo algoritmo genera las oportunidades con la oferta y demanda de cada negocio, logrando así, arrojar proveedores y clientes que hagan sentido con lo que el usuario/cliente busca o bien, lo que el usuario/proveedor ofrece y viceversa!

Gracias a que cada usuario ingresa quienes son sus proveedores y clientes actuales, la asertividad de los resultados se incremento en un 22%



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



IMPACTOS DEL PROYECTO:

Impactos en lo Económico:

Cualitativo:

El principal impacto que causa Folgom es que las Mipymes logran aumentar la competitividad teniendo una mayor creación de valor, obteniendo beneficios por ser parte de una red de empresas que compran y venden, logrando tener un mayor acercamiento con ellos.

Creando capital social ayudamos a la generación de confianza, gracias a vinculaciones entre amigos y conocidos.

Gracias a la vinculación que se da en Folgom entre amigos y conocidos en términos comerciales, Generamos Capital Social el cual ayuda a la creación de lazos de confianza entre los usuarios haciendo de Folgom tierra fértil para los Negocios.

Hoy en día con incentivos de Gobierno se logra el desarrollo de nuevas tecnologías como Folgom, quien actualmente ayuda a poner en igualdad de circunstancias a Monopolios y Mipymes, brindándoles difusión de manera gratuita o a bajo costo y ofreciéndoles el acceso a la plataforma tecnológica.

Lo anterior ayuda a que las Mipymes exploren las dimensiones de un gigantesco mercado teniendo presencia en Internet, logrando una mayor difusión, y un mejor acceso de manera rápida y efectiva a nuevos proveedores y clientes potenciales.

Cuantitativo:

Por ser una plataforma 2.0 el capital social es pilar y parte muy importante en la generación de mayores ingresos para las Mipymes ya que a través de las demandas de un amigo o conocido, o bien de una sugerencia de Folgom, se logran ventas que antes no se tenían debido a la falta de conocimiento de dichas demandas.

En el 2012 se lograron cerrar ventas por 6,250 en un total de 5 clientes y veintiún cartas de promesa de compra por \$2,500 pesos mas IVA cada una, debido al retraso en el relanzamiento oficial de la plataforma.

Nuestras expectativas para este primer año, posterior al relanzamiento de la nueva versión continúan siendo favorables por lo que no vemos inconveniente alguno para alcanzar la meta de 160,000 pesos Facturados.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



IMPACTOS DEL PROYECTO:

Impactos en lo Ambiental:

Cualitativo:

El uso de la información digital es una de las Fortalezas de Folgom, ya que cuidamos el planeta, evitando la tala de árboles. Los usuarios se benefician de Folgom, dando difusión a sus negocios y ahorrando dinero en gastos de publicidad impresa tales como: Volantes, trípticos, revistas, periódicos y espectaculares.

Cuantitativo:

Cada vez son más los negocios que existen en Internet ya que la tendencia del mundo digital está aumentando, la necesidad de las empresas por estar en Internet, se está convirtiendo en un pilar para las marcas, ahora la inteligencia colectiva dirige el rumbo.

Un entorno de negocio totalmente conectado significa un mejor acceso a los perfiles y preferencias del cliente, derivando en una mayor capacidad para ofrecer los productos individualizados que los consumidores desean.

Poder tener acceso directo con proveedores en una categoría de producto hará posible que la cadena de suministro sea más fuerte y una forma mejor de gestionar las relaciones con los proveedores. Esto a su vez se traducirá en precios más competitivos, mayor flexibilidad y menos capital inmovilizado en el inventario por la velocidad en que se darán las negociaciones.

Una empresa pudiera dejar de imprimir 500 volantes promedio mensuales, considerando que actualmente contamos con 6,500 usuarios. Podemos generar un impacto positivo evitando la impresión de 3,250,000 volantes mensuales y considerando nuestro target objetivo de 250,000 usuarios podríamos beneficiar al planeta evitando la tala de árboles para producir un aproximado de 125,000,000 de volantes publicitarios impresos mensualmente. Esto sin contar la emisión de gases que producen la impresión de dichos volantes.