



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

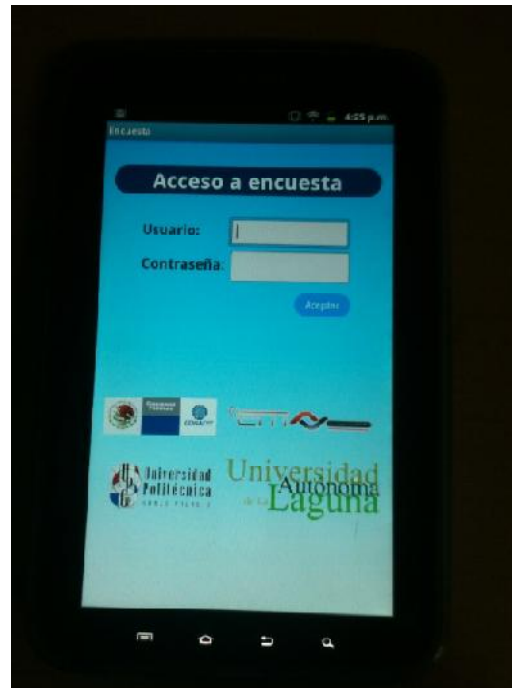
PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO: 184484

EMPRESA BENEFICIADA: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN S DE R.L. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: “ CREACION DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS TEGNOLOGICAS VANGUARDISTAS”





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Desarrollar un modelo económico - estadístico empresarial mediante el uso de herramientas tecnológicas, capaz de definir las zonas y regiones del país en donde se encuentran las mayores oportunidades de inversión para los empresarios, utilizando dispositivos móviles para la aplicación de las encuestas mejorando la practicidad y facilitando el manejo de la información, analizándola y codificándola mediante el desarrollo de una base de datos única y mostrándola en un portal Web eficaz y intuitivo que brinde a los usuarios las estadísticas y datos deseados.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

El proyecto contempla las siguientes actividades: * Diseño de una encuesta especializada, que nos de los resultados esperados y los términos a analizar. * Implementar esta encuesta en un dispositivo móvil con sistema operativo Android para aplicación a la muestra de empresas determinadas. * Diseñar la base de datos Web para el concentrado de toda la información recabada. * Analizar, codificar y habilitar los resultados de las encuestas en Web *Desarrollo de manuales y documentos soporte * Proteger nuestra propiedad intelectual por medio del registro de Marca y Derechos de Autor.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto contempla desarrollar un estudio empresarial, por medio de la aplicación de encuestas a una muestra representativa del sector industrial y comercial del país, abarcando las principales ramas del mismo, esta encuesta se aplicara mediante un dispositivo móvil que arrojará información en tiempo real para ser evaluada y codificada, y posteriormente mostrar estos resultados en un portal Web. El muestreo de las empresas a encuestar será determinado a nivel nacional, abarcando los principales sectores y giros industriales y comerciales del país. La encuesta será diseñada de manera que los resultados nos generen datos y parámetros que determinen el perfil empresarial y económico de la zona, favorezca la toma de decisiones por las organizaciones, a la vez que facilita la vinculación empresarial fortaleciendo la cadena de cooperación entre empresarios.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



RESULTADOS DEL PROYECTO:

Creación un modelo matemático - estadístico desarrollado para poder ser revisado en tiempo real por las industrias, empresas de iniciativa privada y sectores empresariales y así conocer los perfiles empresariales, economía y producción por regiones, que permitirá lograr y sobre todo facilitar las decisiones de inversión y los vínculos empresariales, esto mediante la aplicación de una encuesta especializada habilitada en dispositivos móviles, que dará como resultado una base de datos en un portal web para consulta y análisis.

IMPACTOS DEL PROYECTO:

Impacto Social. El modelo matemático estadístico permitirá a las empresas vincularse con otras, en distintas regiones del país, fortaleciendo la cadena de valor entre las mismas. De igual forma se reduce la brecha de cooperación que existía entre las empresas de diferentes sectores y tamaños. lo cual ayuda tanto a empresas como a emprendedores que inician su negocio.

Impacto Tecnológico. Se utilizará tecnología de vanguardia, tanto para la aplicación de la encuesta con dispositivos móviles con Sistema operativo Android, así como para mostrar los resultados en un portal Web llevado acabo en ASP lo cual nos dará un sistema altamente eficaz, promoviendo el uso de estas tecnologías entre los empresarios a nivel nacional.

Impacto Económico. El objetivo es lograr las alianzas de participación, expansión e inversión de las empresas establecidas, al contar con información oportuna, lo cual nos dará como resultado una mejora en la economía de estas empresas, y de la región y país en general.

Impacto Geográfico.

Se elimina el limitante geográfico, ya que la encuesta se realizara en zonas representativas de la industrial y la economía del país; por otro lado, el hecho de habilitar los resultados en Web nos dará como ventaja que los usuarios que quieren consultar información pueden entrar a la página desde cualquier lugar del país.