

NUMERO DE PROYECTO: 176207

EMPRESA BENEFICIADA: NEW BLUE DERIVATIVES, SA DE CV

TÍTULO DEL PROYECTO: DESARROLLO DE ADITIVO PORCINO PARA LA INDUSTRIA DE EMBUTIDOS.





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO: desarrollar productos aditivos básicos utilizados en la elaboración de alimentos embutidos por medio de un nuevo y significativamente mejorado proceso de manufactura.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS: definición materia prima adecuada, de tratamiento de desengrase, de molienda en húmedo, de tratamiento térmico con diferentes perfiles de temperatura y tiempos de residencia en tanque térmico, separación de grasa residual, secado del material, y molido en seco hasta malla 100, cribado, y embarcado.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: New Blue Derivatives SA de CV (NBD) nació como una pequeña empresa en León, Gto., dedicada a fabricar productos derivados de piel animal (bovino y porcino). NBD ha capitalizado el conocimiento generado científicamente hacia un mercado de mayor valor agregado, respondiendo a la demanda actual del mercado de aditivos para la industria de embutidos. El proyecto actual está basado en el rediseño del proceso de manufactura de un aditivo porcino por uno significativamente mejorado hasta nivel planta piloto que se comercializará en el mercado mexicano sustituyendo importaciones.

RESULTADOS DEL PROYECTO: Respecto al proceso original, el producto actual es más homogéneo en cada lote y lote a lote, posee la fuerza de gel, la solubilidad, y el contenido de grasa dentro del estándar requerido por la industria de embutidos, un color blanco muy atractivo para el cliente, características que el producto no poseía antes de realizar el presente proyecto.

IMPACTOS DEL PROYECTO: se espera, para 2013, una venta de 280 ton de producto, la generación de 9 nuevos empleos (uno de alto valor agregado), sustitución de importaciones, retribución a CONACYT por ventas del producto, incremento de la infraestructura para el desarrollo de nuevos productos y nuevos mercados.