

NUMERO DE PROYECTO: 185888

EMPRESA BENEFICIADA: ALHAJAS DEL SURESTE, S. DE R.L. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE METALES CON ALTO VALOR AGREGADO PARA EL SECTOR JOYERO DEL ESTADO DE YUCATÁN SEGUNDA ETAPA





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO: Mejorar las capacidades técnicas y las condiciones tecnológicas del proceso productivo del diseño de anillos. Para ello se han planteado cuatro objetivos estratégicos del proyecto: Mejorar permanentemente las capacidades técnicas de los diseñadores de anillos en función a estándares internacionales. Apoyar el proceso de producción de anillos con alto valor agregado mediante la facilitación de materiales procesados garantizados. Propiciar la iniciativa de creación de diseños con alto valor agregado mediante instrumentos de gestión empresarial y organización productiva. Desarrollo de un sistema de información que provea de datos para determinar las tendencias a futuro del mercado de anillos. Los objetivos estratégicos se lograrán mediante un programa dimensionado en fases que aseguran la obtención de resultados sustanciales y permanentes.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS: Los resultados mínimos esperados en la aplicación de este proyecto al corto y mediano plazo son los siguientes: Identificación clara de las necesidades competitivas en el diseño y producción de anillos, así como una constante retroalimentación. Desarrollo de un modelo de diseño y producción de anillos que ayude a obtener productos con alto valor agregado. Formación de personal especializado en el diseño y producción de anillos que sea competitivo por medio de una base tecnológica innovadora. Desarrollo de la competitividad en el sector joyero a través del desarrollo de productos de alto valor agregado.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El sector de la joyería en México actualmente no ha dejado de tener el tradicional perfil artesanal. La mayoría de los artesanos tienen aún técnicas de fabricación rudimentaria y se encuentran en talleres familiares. La tecnología utilizada es incipiente y la innovación en diseño de anillos se presenta en pocos núcleos productivos. El uso de tendencias de moda internacional no es un criterio utilizado para la fabricación de los productos y existe un gran desconocimiento del mercado nacional e internacional. Sin embargo, actualmente se está desarrollando una nueva generación de artesanos profesionales que aprendieron formalmente la técnica y cuentan con un mayor nivel de capacitación y de conocimiento del mercado, creando marcas reconocidas a nivel nacional y con proyecciones para exportar su producción; aunque estas nuevas propuestas se encuentran aún en una etapa de inicio, lo que propicia a su vez una fuerte inmadurez de las técnicas y tecnologías, que son utilizadas con gran eficacia en otros países vanguardistas en el sector joyero, tal es el caso de países como España, Estados Unidos e Italia.

RESULTADOS DEL PROYECTO: Obtención de un modelo de utilidad y un modelo industrial.



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



IMPACTOS DEL PROYECTO: Las empresas que innovan de forma efectiva a través de toda ella crecen de forma más sostenida en sus ventas, disponen de clientes más leales, aumentando la cuota de negocio con ellos, tienen una menor rotación de los empleados y más facilidad para contratar buenos empleados, consiguen un precio superior en el mercado gracias a la diferenciación que proporciona la innovación y generan un mayor flujo de efectivo, lo que impulsa la innovación, creando de esta manera un círculo virtuoso. De la misma manera, los clientes se benefician de la innovación porque obtienen mayor satisfacción a sus necesidades y encuentran una oferta más atractiva, de mayor valor. Los empleados se benefician de la innovación porque consiguen mayores y mejores resultados, aumenta su motivación, obtienen más recompensas y reconocimiento y se desarrolla su orgullo de pertenencia a la empresa. Los proveedores se benefician de la innovación porque mejoran sus resultados y aumenta el atractivo y la preferencia por la colaboración con la empresa. Los propietarios se benefician de la innovación porque obtienen un mayor rendimiento de la inversión. Todos estos beneficios permiten a la empresa conseguir lo más importante: tener control sobre su destino, gracias a su capacidad para modificar las reglas competitivas y crear nuevos mercados y categorías. Es así como la empresa Alhajas del Sureste espera crear beneficios con la realización de la segunda etapa de este proyecto. Desarrollando innovaciones en la manera de diseñar y producir anillos, provocando con ello que la industria joyera en el estado de Yucatán florezca de una manera mucho más amplia y fornida.