



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO: 181236

EMPRESA BENEFICIADA: Industrias Marves S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: INGENIERÍA DE PROCESO Y PRODUCTO PARA DESARROLLO DE NUEVO MATERIAL NO TEJIDO AISLANTE -HIGH RESISTENCE- DE ALTO VALOR AGREGADO PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y PARA EL MERCADO INTERNACIONAL



 **marves®**

OBJETIVO DEL PROYECTO: El objetivo general del proyecto es la investigación, desarrollo tecnológico e ingeniería de proceso y producto, para el desarrollo de un nuevo material aislante no tejido de alta tecnología, resistencia y calidad superior para la industria automotriz.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Instalación y puesta en marcha de línea de mezclado, Instalación y puesta en marcha de calandra caliente, Desarrollo del tratamiento superficial mediante calandra caliente, Pruebas en acojinamientos de media densidad, Pruebas en acojinamientos de baja densidad y Pruebas en aislantes de alta densidad.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Para el desarrollo de un producto de mayor calidad y propiedades físicas superiores, el equipo de IDTI propone la mejora sustancial con alto impacto en los procesos de mezclado al inicio del proceso y prensado al final.

RESULTADOS DEL PROYECTO: Desarrollo de un proceso más eficiente, exacto y eficaz para obtener una mezcla de fibras más homogénea y uniforme para el desarrollo de nuevos productos con un grado de calidad para la industria automotriz.

IMPACTOS DEL PROYECTO: Desarrollar nuevos productos de alto valor agregado para incrementar nuestra presencia en la industria automotriz, Reducir el tiempo de ciclo para el desarrollo de un nuevo producto, Incrementar el conocimiento científico y tecnológico en lo que se refiere a materiales no tejidos y la tecnología para fabricarlos, Lograr un incremento sustancial en la calidad, propiedades físicas y desempeño de nuestros productos, Fortalecer nuestro liderazgo en la industria colchonera derivado de las mejoras a producto. Impactar positivamente a la región mediante la transferencia de modelos de vinculación empresa-Universidad.