



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO:000000000185586

EMPRESA BENEFICIADA: SIGN CAL, S.A. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO:"APLICACIÓN DE PELÍCULAS PLÁSTICAS TERMOFORMABLES DE BLOQUEO AL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ALFOMBRAS AUTOMOTRICES"





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO:

El objetivo principal es el desarrollo tecnológico que nos permitirá elaborar PELÍCULAS PLÁSTICAS TERMOFORMABLES DE BLOQUEO AL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ALFOMBRAS AUTOMOTRICES. Esto nos permitirá contar con una película plástica que se pueda adherir al respaldo de una alfombra plana por medio de calor (hasta 200°C), en seguida el ensamble de alfombra y película plástica será enviado a un molde en donde se moldeará sin aplicación de temperatura.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

A) Se implementaran pruebas en CIQA para obtener reportes de funcionalidad de la película que se esté desarrollando de acuerdo a la metodología de pruebas de peel, tack. B) realizar el análisis estadístico de resultados de las pruebas, seleccionando las mejores formulaciones que cumplan con las características requeridas. C) elección de maquilador que realizará la elaboración en fábrica de la película plástica termoformable. D) obtención del piloto para ajustes de condiciones de operación. E) elaboración de prototipos a escala real.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El presente proyecto, representa para la empresa un avance muy importante en materia de desarrollo e innovación tecnológica con aplicación para la industria automotriz que tiene un gran impacto nacional e internacional. Durante aproximadamente cinco años hemos avanzado en el desarrollo de nuestro proceso, así como de nuestra película y este esfuerzo ha implicado una inversión de alrededor de 14 millones de pesos. El sector automotriz para México, es uno de los sectores que más divisas y empleos genera, asimismo, es una industria altamente demandante que cada día está buscando soluciones