

NUMERO DE PROYECTO: 185466

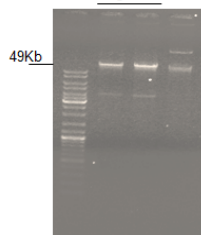
EMPRESA BENEFICIADA: Laboratorio Avi-Mex SA de CV

TÍTULO DEL PROYECTO: Desarrollo de vacunas activas e inactivadas de tecnología recombinante contra la Hepatitis con Cuerpos de Inclusión de las aves.

(A)

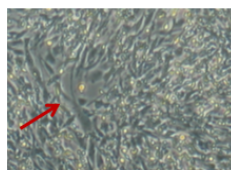
Muestras para transfectar
FA₉-Fib4 HCl

Dig Pac I S/D

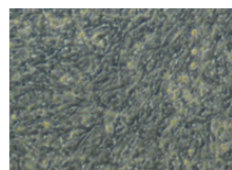


(B)

Virus recombinante rFA₉V9-Fib4 HCl



Sustrato: células DF-1
Infección rFA₉V9-Fib4 HCl
2° Pase 13dpi

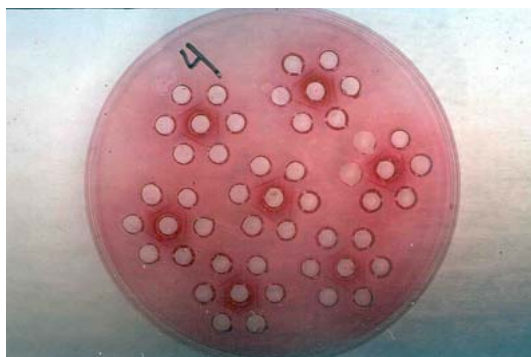
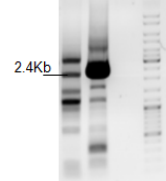


Sustrato: células DF-1
Control sin infectar

(C)

Amplificación
Inserción gen Fibr 4 HCl

rFA₉V9-Fib4 HCl
Control (+)
Control (-)





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar vacunas vectorizadas activas e inactivadas que constituyan una innovación en los programas de control y eventual erradicación de la HCI.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Clonación exitosa del gen y obtención de los virus en vector La Sota y Ad9-Fibra HCI
Elaboración de semilla origen, maestra y de producción
Evaluación de vacunas experimentales y lotes piloto de las vacunas

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La Hepatitis con cuerpos de inclusión (HCI) es una enfermedad causada por un adenovirus que produce mortalidades hasta del 70% en aves susceptibles; con este proyecto, y mediante la tecnología recombinante de Avimex se construyeron vacunas activas e inactivadas con ventajas competitivas importantes para el control de la enfermedad tanto en México como en algunos países del mundo donde se encuentra.

RESULTADOS DEL PROYECTO: Se elaboraron las vacunas programadas y con los resultados de las pruebas controladas en animales obtuvimos información vital para obtener el registro de los productos ante SAGARPA, así como datos relevantes y necesarios para su lanzamiento al mercado

IMPACTOS DEL PROYECTO: Internamente el impacto científico fue muy importante, ya que se fortalecieron nuestras capacidades en generación de recombinantes, así como el desarrollo de pruebas de diagnóstico e información necesaria para su lanzamiento al mercado