



FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



NUMERO DE PROYECTO: 000000000179030

EMPRESA BENEFICIADA: Laminadora De Ángulos Y Perfiles S.A De C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: Unidad de Desarrollo e Innovación Tecnológica en Productos Metálicos de Tizayuca





FICHA PÚBLICA DEL PROYECTO

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Contar con una Unidad de Innovación y Desarrollo Tecnológico que permita a la empresa cumplir con las exigencias del mercado automotriz, además de incursionar en mercados como la aeronáutica, fabricaremos productos especializados que se venden en México solo a través de importación, integrando la metodología de Inteligencia Competitiva a la Unidad conoceremos nuevos productos, procesos, maquinaria, patentes, lo que nos permitirá validar prototipos tecnológicos propios y realizar pruebas de los productos de nuestros competidores, contaremos con sistemas de medición especializados para garantizar la calidad de los productos, dando como resultado una base de datos con el conocimiento de la empresa y de los competidores, para incrementar la base científica propia que permita que la información ayude a la toma de decisiones y que la investigación sea una constante en el quehacer diario de la empresa.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se dio apertura al proyecto, se desarrollo un Modelo de Inteligencia Competitiva, asimismo se realizó la cotización y visita a proveedores del equipo de laboratorio, las IES vinculadas en el proyecto impartieron los siguientes cursos: Curso sobre Inteligencia Competitiva, Curso de Capacitación de Manejo de Información tecnológica, Curso de Capacitación Identificación de Tendencias de Mercado estos tres cursos fueron impartidos por el INECUH, por parte de la UTSH se hizo la Identificación de ventajas competitivas al interior y exterior, así mismo se impartió Curso de Uso de Bases Internacionales, Posteriormente se efectuó la compra, entrega e instalación del equipo metalográfico, por ultimo se dio un Curso sobre manejo de herramientas metalografías, Curso sobre Búsqueda de Información Tecnológica sobre la industria metalmecánica y se tomo el Curso de Capacitación manejo de estadísticas e información competitiva en las instalaciones de la UTTT.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La experiencia adquirida a lo largo de 22 años en el mercado de la industria metalmecánica nos permite detectar las necesidades de nuestros clientes, es por eso, que contar con una Unidad de Desarrollo e Innovación Tecnológica se ha vuelto indispensable para seguir compitiendo en nuestro mercado con mayor impacto y alcanzar otros de mayor exigencia como lo son el automotriz. La realidad actual nos obliga a unir esfuerzos desde diferentes sectores, para hacer frente a los cambios que se están presentando en los campos de la actividad empresarial y laboral, con la Unidad de Innovación y Desarrollo Tecnológico se podrán analizar y desarrollar prototipos y productos que permitan a la empresa Laminadora de Ángulos y Perfiles, innovar y competir en el mercado nacional alentando la competitividad nacional y desalentando las importaciones innecesarias, gracias a que el proyecto incorpora y aplica la Inteligencia Competitiva (IC) como motor de innovación que permite promover la competitividad de la empresa.

- **RESULTADOS DEL PROYECTO:**

Con la Unidad de Desarrollo e Innovación Tecnológica se logró la creación de nuevos empleos de alta especialización, se contrataron dos ingenieros expertos, se incrementó la participación de la empresa en mercados de alta especialización y exigencias, la sustitución de productos de importación fabricados por nuestra empresa, nos permite conocer lo más novedoso en prototipos, producto, patentes y equipos en la industria metalmecánica así mismo generar conocimiento documentado de la propia empresa en el laboratorio y además obtener información útil externa de los competidores o de los líderes en mercados internacionales para con bases científicas ayudar a simplificar la toma de decisiones.

- **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

Creación de nuevos empleos de alta especialización y participación de técnicos e ingenieros, mayor participación de la empresa en mercados, sustitución de productos importados, seguimiento y vigilancia tecnológica, Documentación del conocimiento, contar con productos de mayor valor agregado, con la Unidad se pretende generar un nuevo producto, una base de datos para la información ordenada y actualizada.

Generación de conocimiento documentado de la propia empresa en el laboratorio y además obtener información útil externa de los competidores o de los líderes en mercados internacionales para con bases científicas ayudar a simplificar la toma de decisiones.

Ampliación de la responsabilidad social que nos caracteriza, con el análisis de nuevas tecnologías pretendemos acuñar y desarrollar las más amigables con el medio ambiente, esto será posible gracias a la Unidad, ya que la empresa incrementa su base científica y cuenta con las herramientas necesarias para identificar el material y buscar un tratamiento adecuado que reduzca la huella ecológica