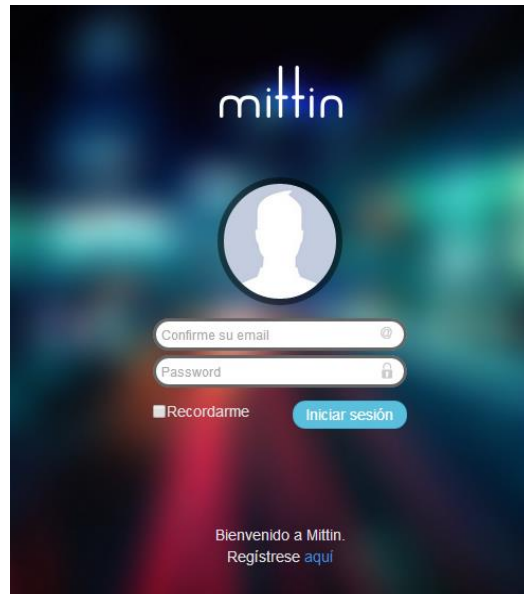


NUMERO DE PROYECTO: 198507

EMPRESA BENEFICIADA: Itnovare Solutions S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: Plataforma para la creación de estrategias de publicidad dirigida con la identificación de perfiles de consumo y conocimiento del mercado mediante dispositivos móviles.



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Desarrollar una plataforma tecnológica que provista por la innovación en sus procesos, apoye a las empresas en el entendimiento del mercado y cree estrategias de publicidad dirigida identificando a sus consumidores potenciales mediante el uso de dispositivos móviles.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Analizar profundamente el mercado y las tecnologías para el modelado inicial, eligiendo una plataforma de smartphones con una tendencia amplia de aceptación. Diseñar estructuras lógicas y de negocio que permitan la funcionalidad y penetración contundente. Desarrollar un prototipo de la plataforma con sus terminales web y móviles. Integrar los componentes y documentar el funcionamiento. Pilotear el prototipo, realizar pruebas de campo, medir resultados y validar el prototipo.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Identificador de perfiles que consta de una plataforma web y una aplicación móvil que reconoce los patrones de gustos de las personas para darles sugerencias de lugares, eventos y promociones de acuerdo a su perfil y pueda crear puntos de encuentro con sus amigos. Así mismo toma los eventos y promociones que dan de alta las empresas e identifica quienes son sus consumidores potenciales para hacérselas llegar automáticamente sin que el empresario se preocupe por hacer estudios de mercado y conocer el perfil de a quien dirigirá su campaña; y retroalimenta a estas empresas con información del perfil de su consumidor en general y de las personas en particular que lo visitan.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

Reporte de Estudio de Mercado.
Reporte de Investigación de Prospectos Clientes.
Reporte de Plataformas y su determinación.
Documento de Análisis de la Plataforma.
Documento de Imagen Corporativa
Plan de Marketing
Documento de Diseño de la Plataforma
Código empaquetado web
Documento Técnico del sistema web
Código empaquetado móvil.
Documento Técnico del prototipo móvil
Reporte de pruebas
Matriz de Mejoras y Mapa de Ruta
Cartas Avals
Solicitud de Registro de Derechos de Autor y Registro de Marcas.
Reporte de auditoría
Informe Técnico
Archivo .IPA y aplicación web

IMPACTOS DEL PROYECTO:

Los impactos del proyecto fueron alcanzados según el compromiso dada la correcta integración de la parte técnica, científica y mercadológica entre la universidad y la empresa.

En la parte social, se está generando una interacción efectiva entre consumidores y empresas que provoca una comunicación y movimiento comercial.

El impacto económico que conlleva esto es inherente debido a que las empresas pueden crear mayor tracción de consumidores y ofrecerles sus servicios.

Tecnológicamente se desarrollaron algoritmos de alto valor que siguen las tendencias mundiales de experiencia del consumidor y el manejo de datos de gran escala, lo que posiciona dicho proyecto en un escalón tecnológico de nivel internacional.

En las pruebas realizadas se observa que las empresas reducirán el consumo de papel en sus campañas gracias a el prototipo como medio de llegada a sus consumidores.