

NUMERO DE PROYECTO: 199188

EMPRESA BENEFICIADA: ETXE Diseño S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: “Paquete Tecnológico de Innovación Incremental y Radical en Vehículos VULAR-AZKAR para Fortalecimiento de la Competitividad de la Compañía a Mediano Plazo”



OBJETIVO DEL PROYECTO: Continuar con las actividades concurrentes y sinérgicas de innovación tecnológica para vehículos VULAR-AZKAR a través de un paquete tecnológico que nos asegure las actualizaciones necesarias para posicionar y fortalecer nuestra presencia en el mercado durante los próximos 4 años, incluyendo el lanzamiento de un nuevo modelo con tecnología disruptiva en 2017.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Actividades enfocadas al desarrollo del paquete tecnológico con innovación incremental para la evolución del chasis X-Vario 2 y su aplicación en el coche que será introducido a mercado bajo el nombre de VUHL 05RR.
- Actividades enfocadas al desarrollo del paquete tecnológico con innovación radical para ser aplicados al XR-Vario y al nuevo modelo que será lanzado en 2017.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El presente proyecto es parte del programa de vehículos ultra-ligeros de alto rendimiento VULAR-AZKAR que la compañía inició en 2010 con el objetivo de ingresar a mercados desarrollados con productos automotrices de muy alto valor agregado, diseñados y fabricados en México. Las líneas de investigación y desarrollo ejecutadas durante 2013 fueron las siguientes:

1. Innovación Incremental. Se llevan a cabo actividades de vigilancia tecnológica, caracterización y optimización de procesos y materiales y principalmente, actividades de diseño e ingeniería de producto para evolucionar el modelo VUHL 05 y ofrecer la versión optimizada VUHL 05RR a partir de 2014, garantizando nuestra permanencia en el mercado y competitividad a corto y mediano plazo.
2. Innovación Radical. Desarrollo de nuevas tecnologías a partir de la investigación científica en colaboración con universidades y centros de investigación. Se busca entender nuestro mercado a 5-10 años y desarrollar tecnologías que cambien el paradigma tecnológico para cumplir con nuestro objetivo de ser líderes del segmento a mediano y largo plazo.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

1. Innovación Incremental: los resultados esperados más importantes serán el refinamiento de diseño del chasis X-Vario1 y mejoras al proceso de ensamble X-Flux, que a partir de esta evolución será llamado X-Vario2. Además se reducirá la masa de componentes metálicos en un 16%, así como el número de piezas utilizadas en el ensamble general del vehículo y los costos de componentes.
2. Innovación Radical: Los resultados esperados más importantes giran en torno a una nueva arquitectura vehicular que llamaremos XR-Vario, y que tendrá la flexibilidad de ser utilizada en todos nuestros modelos futuros a mediano plazo para conseguir economías de escala con un producto de primera clase.

IMPACTOS DEL PROYECTO:

1. Tecnológico: ambos paquetes de innovación están alineados con la estrategia tecnológica para aumentar la competitividad de la empresa. El paquete incremental tiene un impacto inmediato en nuestros productos (2014) y el radical continuará su desarrollo durante los próximos 3 años hasta incorporarse a nuestros vehículos en 2017, cuando se espera tener un impacto disruptivo de innovación en el mercado.
2. Científico: las instituciones con las que trabajamos amplían sus capacidades a consecuencia de este proyecto para poder atender a las necesidades planteadas. El trabajo de investigación desarrollado en colaboración con IES es del más alto nivel y se lleva a cabo por metodologías científicas y análogas.
3. Económico: el plan de negocios de nuestra compañía se sustenta en la diferenciación de nuestros productos en el mercado a través de la innovación. De esta forma, se comercializan productos para nichos de mercado de alto poder adquisitivo dentro y fuera de México. El impacto económico de las actividades desarrolladas en este proyecto es de suma importancia para la compañía, permitiéndonos aumentar nuestros márgenes de utilidad consistentemente.
4. Ambiental: la tecnología desarrollada en este proyecto se enfoca en la reducción de la masa, tendencia actual de la industria automotriz con el objetivo de reducir el consumo de energéticos, y por lo tanto, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. La tecnología desarrollada por nuestra empresa durante los últimos 4 años, ha logrado resultados importantes que serán escalados a los distintos productos de la marca VUHL a futuro.