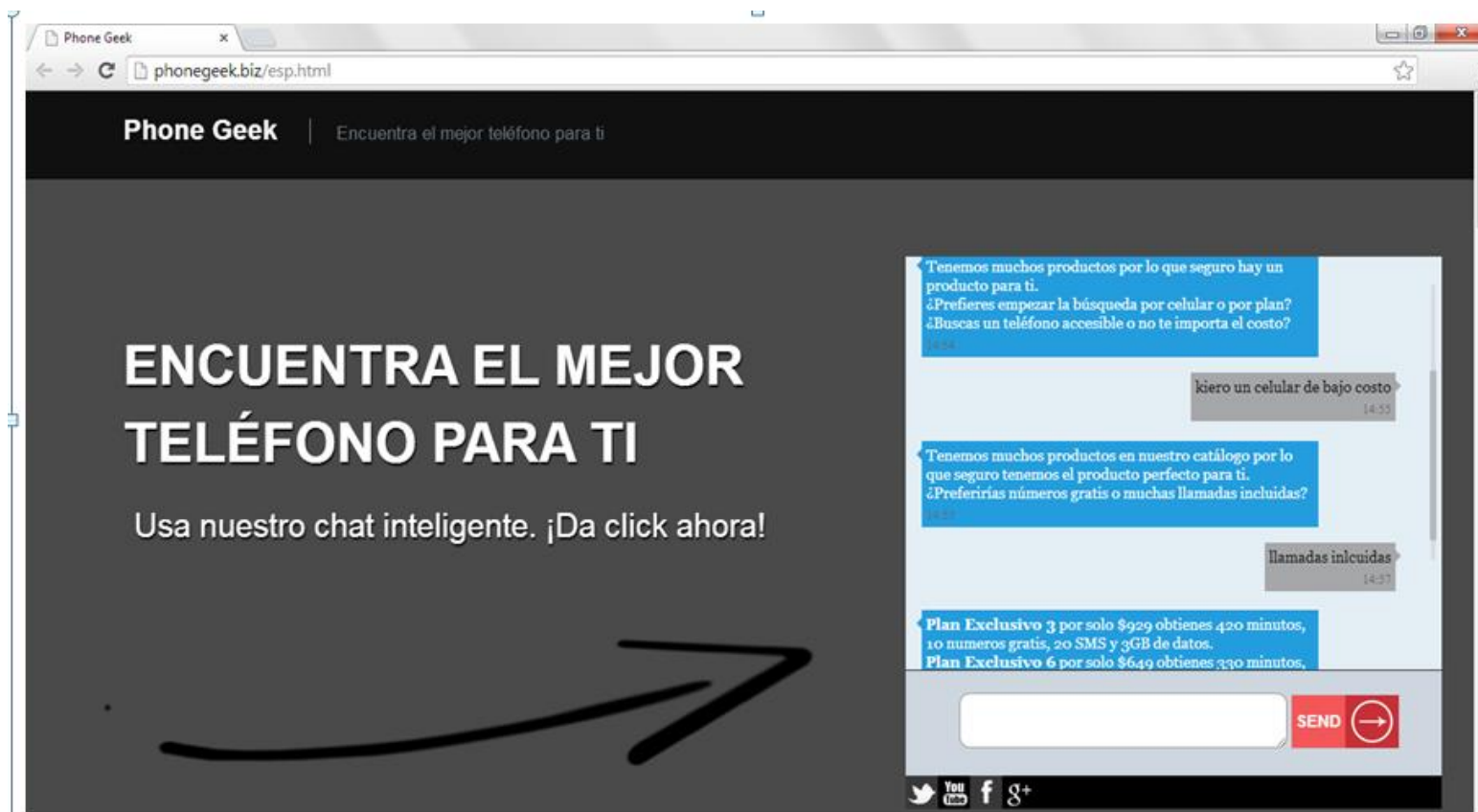


NÚMERO DE PROYECTO: 199857

EMPRESA BENEFICIADA: BLUEMESSAGING MEXICO, S.A.P.I. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: "AUTOMATIZACIÓN DE CONVERSACIONES EN MEDIOS ESCRITOS DIGITALES ENTRE EMPRESAS Y CONSUMIDORES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL"



OBJETIVO DEL PROYECTO: 1) Desarrollar un portafolio de soluciones escalables de comunicación inteligente con consumidores, para la Vertical de Productos de Consumo Masivo basado en la plataforma tecnológica actual de BlueMessaging. Estos proyectos incorporan técnicas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural como *Named Entity Recognition* (NER) y *Part of Speech Tagging* (POST).

2) Capitalizar y construir las soluciones propuestas sobre la propiedad intelectual actual, que ha venido siendo desarrollada por BlueMessaging durante el pasado lustro.

3) Desarrollar un “hub” de Inteligencia Artificial en México interactuando con las instituciones académicas más importantes del país, que sea competitivo internacionalmente y que permita desarrollar talento nacional, exportar propiedad intelectual, al mismo tiempo que disminuir importaciones en el ramo.

4) Los intérpretes que pretendemos entregar al final del proceso: - Guía Inteligente de Promociones y Ofertas - Encuestas de percepción de producto. - Preguntas Frecuentes sobre productos - Generación de bases de datos de consumidores y sus preferencias.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Las actividades a desarrollar en la primera fase de la etapa del proyecto son las siguientes: - Investigación y desarrollo de técnicas de entendimiento semántico. - Investigación y diseño de interfaz gráfica orientada a la usabilidad y escalabilidad para la configuración de modelos de aprendizaje natural. - Recopilar y describir las principales teorías, conceptos y definiciones relacionadas con la vertical CPG. - Realizar un análisis situacional y descriptivo de la vertical CPG. - Aplicación de metodología para el diseño de modelo predictivos.

Las actividades a desarrollar en la segunda fase de la etapa del proyecto son las siguientes: - Desarrollo de intérpretes pre-configurados. - Implementación de modelo econométrico. - Implementación de nueva interfaz gráfica..

- Montar un sistema de monitoreo continuo que asegure la calidad de los sistemas a medida que interactúan con humanos.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: BlueMessaging en conjunto con el Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM desea desarrollar modelos de reconocimiento de lenguaje natural basados en métodos estadísticos y lingüísticos que permitan aprovechar los modelos de lenguaje existentes del español aplicados a consumidores de la industria de productos de consumo masivo.

RESULTADOS DEL PROYECTO: Los productos de la primera fase del proyecto son los siguientes: **1.** Diseño de interfaz gráfica para intérpretes pre-configurados. **2.** Identificación y selección de técnicas de entendimiento semántico que serán añadidas a la plataforma. **3.** Diseño de modelo econométrico para analizar, interpretar y predecir el comportamiento de las variables que afectan a los negocios de la vertical CPG.

Los productos de la segunda fase del proyecto son los siguientes: **1.** Guía Inteligente de Promociones y Ofertas - Encuestas de percepción de producto - Preguntas Frecuentes sobre productos - Generación de bases de datos de consumidores y sus preferencias. **2.** Implementación del modelo econométrico para analizar, interpretar y predecir el comportamiento de las variables que afectan a los negocios de la vertical CPG. **3.** Sistema de monitoreo del desempeño y efectividad de soluciones configuradas.

IMPACTOS DEL PROYECTO:

Impactos Económicos:

- Se detectaron oportunidades de venta por \$312 millones de pesos para el año 5. Lo cual implica un ROI a 3 años de 1,175% para la industria de electrónicos únicamente. Este portafolio de soluciones se puede escalar fácilmente a otras industrias.
- Por otro lado, detectamos que el AdChat puede generar ventas adicionales a nuestros clientes, generándoles en promedio un ROI de 200%.
- Nuestro portafolio de soluciones les genera a nuestros clientes ventas adicionales. Detectamos que, en promedio, nuestros clientes podrían obtener ventas adicionales de USD \$450,000 anuales con costos de implementación de USD \$150,000, lo cual se traduce en un ROI para el cliente de 200%.
- Se generaron 16 empleos a nivel licenciatura y 4 a nivel maestría, mismos que conservaremos junto con las 37 plazas que ya se tenían antes de iniciar con este proyecto.

Impacto Social:

- Vincular una empresa de innovación como BlueMessaging con empresas, entidades y dependencias que día a día requieren optimizar el uso de sus bienes finitos y que a su vez, necesitan ofrecer a sus consumidores información de alto valor agregado que les permitan mejorar su calidad de vida.
- Impacto positivo en la generación y conservación de empleos altamente calificados y desarrollo de talento local.

Impacto Tecnológico:

- Generar un centro de conocimiento de Inteligencia Artificial en México.
- Crear una nueva plataforma tecnológica de punta que sea replicable para el sector de productos de consumo masivo como también transferir a otros sectores.
- Contar con un nuevo producto que servirá a las empresas que ofrecen productos de consumo masivo para estar en contacto con sus consumidores, el cual hace más eficiente la comunicación entre empresas y consumidores, y mejorar su posición de marca, entre otros.
- Se presentó la “Non-provisional patent application” para tramitar patente en E.E.U.U., con el título: SOFTWARE-CONVERSATION-AGENT INTERACTIVE ADVERTISING SYSTEMS AND METHODS, la cual aún está en trámite.