

NUMERO DE PROYECTO: 196880

EMPRESA BENEFICIADA: Advertising Channel S. de R.L. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: Mejoramiento del sistema digital y prueba piloto en espacios peatonales exteriores



ANTECEDENTES:

Advertising Channel S. de R.L. de C.V. es una empresa de reciente creación constituida con el objetivo de desarrollar tecnología para la implementación de medios publicitarios digitales. En 2012 hizo un proyecto con apoyo del CONACYT a través del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) realizando la Implementación de un Sistema Piloto Remoto de Señalización Digital, integrando actividades de programación, planeación estratégica, ingeniería de procesos, diseño y adquisición de equipo, entre otras. Para ello, se consolidó una red de colaboración entre la Universidad de Quintana Roo y el Instituto Tecnológico de Chetumal, con la finalidad de acceder a servicios, recursos humanos y redes de infraestructura que propiciaron el adecuado desarrollo del programa.

Se desarrolló el software requerido para control y monitoreo del sistema de señalización digital. Las competencias del equipo de trabajo requirieron de la experiencia en la dirección de negocios, así como el conocimiento técnico sobre administración de proyectos y desarrollo de software.

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Realizar adecuaciones fundamentales en los procesos de producción y gestión de contenido multimedia de alta definición con fines publicitarios que la empresa lleva a cabo, con la finalidad de implementar mejoras significativas que permitan el aprovechamiento de los recursos y el incremento de ventas. Innovar en el desarrollo de sistemas de señalización digital en exteriores y de medición de audiencia e impacto, para diversificar la explotación de la infraestructura a través de la oferta de nuevos servicios y productos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Desarrollo de software
- Ingeniería de procesos
- Diseño y planeación estratégica
- Estrategias de Comercialización

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Con el objetivo principal de lograr el posicionamiento de la empresa como líder en servicios publicitarios dinámicos en el estado de Quintana Roo, durante 2012, llevó a cabo un proyecto de “Implementación piloto de un sistema remoto de señalización digital” que, a través de actividades de programación, planeación estratégica, ingeniería de procesos, diseño y equipamiento, y consolidando un red de colaboración con el Instituto Tecnológico de Chetumal y la Universidad de Quintana Roo, culminó en la instalación de cinco equipos publicitarios de interior, en diversas plazas comerciales del estado de Quintana Roo, y que, gracias al software desarrollado durante el proyecto, son operados en forma remota desde las oficinas de la empresa, con la posibilidad de gestionar y programar el contenido multimedia que se exhibe, sin necesidad de trasladarse a la ubicación física de los mismos. En esta primera etapa del proyecto, se realizaron, entre otras actividades, pruebas en el software y en los equipos, así como estudios comparativos, cuyos resultados permiten actualmente identificar las oportunidades de mejora y las adecuaciones necesarias en el sistema para explotar al máximo su potencial e incrementar su rentabilidad y competitividad.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Es por esto que, con base en la experiencia e información adquiridas, durante el 2013, se llevará a cabo el proyecto de seguimiento **“Mejoramiento del sistema de señalización digital y prueba piloto en espacios peatonales exteriores”**. Una vez más, será gracias a la red de vinculación empresa-educación-gobierno, que podrán conjuntarse los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros indispensables para el éxito del proyecto. Las competencias y recursos humanos y técnicos de la Universidad de Quintana Roo y el Instituto Tecnológico de Chetumal, junto con los esfuerzos de la empresa, conforman los factores que propician el adecuado desarrollo del proyecto.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

- Una mejora significativa en el software de gestión de los contenidos, que permita librar los inconvenientes detectados en la operación de los equipos por causas tanto ajenas como relativas a la empresa, tales como las interrupciones en el servicio eléctrico o de internet, el ancho de banda disponible, falta de comunicación entre miembros de personal, etc.
- Una mejora en el servicio de producción de contenidos, que permita ofrecer resultados profesionales, a través de la capacitación y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la empresa; y ofrecer dos nuevos servicios: el de medición del tráfico y la atención captada por el soporte publicitario.
- Publicidad dinámica de alta definición en espacios exteriores de tráfico peatonal.
- Una mejora en la forma de llegar al cliente, que se espera sea el resultado de las estrategias de comercialización de los nuevos servicios que va a ofrecer la empresa.

IMPACTOS DEL PROYECTO:

Los impactos potenciales del proyecto propuesto serán principalmente en el aspecto económico y ambiental, al reducir los costos de publicidad y promoción de las empresas, con el uso de tecnologías digitales que minimicen la comunicación impresa y el desplazamiento de recursos humanos para su distribución.

- Reducción en el consumo de medios impresos de publicidad.
- Generación de servicios publicitarios de bajo costo, asequibles para micro y pequeñas empresas.
- Capacitación de personal especializado en Desarrollo de Sistemas Tecnológicos.
- Integración de tecnología de punta para la generación de nuevos modelos de negocio.
- Colaboración con un grupo de 13 estudiantes, 5 profesores/investigadores.
- Generación de 2 empleos directos y se estima la generación de 10 empleos indirectos.