

**NUMERO DE PROYECTO: 198496**

**EMPRESA BENEFICIADA: MANE MÉXICO, S.A. DE C.V.**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MANE MÉXICO, PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS SABORES INNOVADORES PARA BEBIDAS, CONFITERÍA PRODUCTOS LÁCTEOS, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE NUEVAS FRAGANCIAS PARA EL ASEO PERSONAL, HOGAR, ENTRE OTROS.



## OBJETIVO DEL PROYECTO:

El objetivo principal fue realizar la investigación y desarrollo de nuevos sabores innovadores multi-categorías, los cuales serán utilizados en bebidas, confitería, productos lácteos, panificación, Botanas, entre otros, los cuales son enlistados en el apartado de productos.

Además Desarrollamos fragancias y nuevas tecnologías de perfumación innovadoras que consisten en brindar a los clientes soluciones para obtener nuevos productos con desempeño de aroma superiores a los que actualmente están en el mercado, cuya relación de productos se encuentran en el apartado de productos.

También se fortaleció el área de investigación y desarrollo contando con la infraestructura necesaria para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación para poder ofrecer nuevos productos de vanguardia y cumplir con las expectativas de nuestros clientes y de los usuarios finales

## PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

### **Desarrollo de nueva formulaciones para saborizantes**

Se llevó a cabo la revisión de proyectos para la realización de nuevos desarrollos e incorporar las mejores prácticas de desarrollos anteriores.

Se elaboró un cronograma para la ejecución de cada uno de los nuevos sabores que se desarrollaron.

Se verificaron y seleccionaron los recursos de ingeniería, materiales y tecnológicos para el lograr el desarrollo de cada una de los sabores que se incorporaron a los productos finales.

Se Verificaron y seleccionaron en formar preliminar los proveedores críticos que se involucraron en el desarrollo de cada saborizante.

### **Corridas piloto de nuevas fragancias y nuevos saborizantes.**

En esta fase el equipo del proyecto por parte de la empresa se reúne con los involucrados que están haciendo los desarrollos detallando de todos los subsistemas que involucran el proceso de desarrollo, para validar todos y cada uno de los aspectos de los nueva fragancias y los nuevos saborizantes que se desarrollaron, de acuerdo con el documento de especificaciones generales desarrollado en fase cero y siguiendo el procedimiento documentado tanto de desarrollo de sabores como de fragancias.

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Crear sabores para productos de uso diario tan diversos como bebidas, panificación, productos de confitería, productos lácteos y botanas.

Además la creación y desarrollo de productos de perfumería o fragancias para productos de higiene y cuidado corporal, fragancia fina, body splash, geles de ducha, champús, desodorantes, cremas, fragancias para productos del hogar y para la ropa.

**Para desarrollar estos sabores y aromas excepcionales, la empresa cuenta con un área de investigación dedicada 100% a la realización de investigaciones de vanguardia para el desarrollo de nuevos sabores y fragancias innovadores.**

## RESULTADOS DEL PROYECTO:

Durante el ejercicio fiscal 2013 se lograron 40 nuevos perfiles diferentes de sabores para diferentes productos y clientes los cuales consistieron en lograr diferentes perfiles y formulaciones de saborizantes líquidos, en polvo, etc.

Logramos nuevas 49 fragancias que se adaptaron a las necesidades del producto y del cliente a nivel olfativo, desempeño, durabilidad, sin provocar cambios en los aspectos y propiedades, empaque, etc. Todo esto enfocado a fragancia fina, cuidado personal, cuidado del hogar y de la ropa, entre otros.

Logramos nuevas formulas de productos comunes susceptibles de ser perfumados.



## **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

### **Impacto económico**

Reducción de costos de un \$4,728,101.00

El incremento en ventas de productos de saborizantes y fragancias en la fase productiva, con un beneficio de \$ 89,300,000.00 pesos anuales.

### **Impacto tecnológico**

Desarrollamos nuevos saborizantes de vanguardia para bebidas, confitería, panificación y productos lácteos, así como nuevas fragancias innovadoras para aseo personal, del hogar entre otros, generación de conocimiento de frontera para el desarrollo de nuevos productos innovadores, la formación de recurso humano especializado en el ámbito de los sabores y fragancias y además se fortaleció del área de investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos y desarrollos de frontera, que nos permiten mantener el liderazgo en el mercado e incrementamos nuestra ventaja competitiva a nivel nacional e internacional.

### **Impacto Social.**

Con el desarrollo de este proyecto se obtuvo un impacto social que consistió en la generación de 1 nuevo empleo de alta especialización y la generación de 3 nuevos empleos para el área operativa, fomentar la capacitación del personal, así como la capacitación para el personal de IDT y se fortalecieron las capacidades de la empresa.