

NUMERO DE PROYECTO: 000000000197443

EMPRESA BENEFICIADA: INDUSTRIAS PLAYCON, S.A. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE INDUSTRIAS PLAYCON.



## **OBJETIVO DEL PROYECTO:**

Desarrollar paquetes tecnológicos de soluciones integrales para el diseño y desarrollo de nuevos productos, componentes y accesorios, los cuales permitan aumentar y diversificar el mercado actual de Industrias Playcon mediante el desarrollo de metodologías para la detección y evaluación de necesidades, así como crear una nueva línea de productos dirigidos a un canal de comercialización diferente al que domina actualmente la empresa, aprovechando de esta manera la capacidad instalada estacionalmente ociosa, con lo que se logrará incrementar la competitividad y la participación de la empresa en nuevos nichos de mercado.

## **PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Se aprovechó la capacidad de una Institución de Educación Superior de prestigio para realizar una innovación de producto, con base en su experiencia en el análisis de códigos visuales en la estética, función, producción y ergonomía en relación con los íconos, signos y símbolos tradicionales del mobiliario, revisar la tipificación de los mercados; la caducidad de los productos, estilo, moda, edad, género y estatus socioeconómico de los usuarios potenciales.

Se Incorporaron nuevos conocimientos y metodologías en la realización de las actividades de diseño y construcción de prototipos.

Se desarrolló una nueva línea de accesorios, la cual, representa un avance innovador en la elaboración de productos relacionados con el closet, mismos que se explorarán en nuevos nichos de mercado y emprender nuevas oportunidades.

Se desarrollaron los componentes de bajo costo capaces de ser utilizados por los numerosos habitantes de viviendas de interés social en lugar de las improvisaciones temporales con las que buscan aprovechar los espacios para guardar dentro de sus viviendas siendo dichos componentes base para el establecimiento de un proyecto de aprovechamiento de espacio con características aspiraciones que puede ser adquirido e instalado por etapas hasta lograr el proyectos de un guardarropa definitivo sin la necesidad de destruir improvisaciones iniciales.

Se establecieron los perfiles de diseño de una nueva línea de productos dirigidos a un canal de comercialización diferente al que domina actualmente Industrias Playcon, diseñando una nueva línea de mobiliario escolar de acuerdo a las necesidades de los planteles escolares.

Se tramitó una solicitud de patente ante el IMPI para la protección de un producto desarrollado (zapatera) para proporcionar mayor ventaja competitiva en el mercado.

### **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Se desarrollo el paquete tecnológico de soluciones para el diseño y desarrollo de nuevos productos, componentes y accesorios así como la creación de una nueva línea de productos dirigidos a un canal de comercialización diferente al que Industrias Playcon domina actualmente, con base en los conocimientos científicos de las propiedades de los materiales y su procesamiento, con lo que se logrará incrementar la competitividad y la participación de la empresa en nuevos nichos de mercado.

La cartera de proyectos se benefició con propuestas resultantes de los Estudios Tecnológicos Comparativos y detonadores de compra de los diversos mercados que serán realizados por el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI-UNAM), con lo cual se consideraron las necesidades y preferencias del usuario potencial en el momento de realizar el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Se crearon además, soluciones innovadoras para la línea de mobiliario escolar, el cual esta dirigido principalmente a nivel preescolar y primaria. De esta forma, Industrias Playcon ampliará su nicho de mercado, fortaleciéndose no solamente con la ampliación de su infraestructura física y humana, sino también con un mayor conocimiento de su mercado potencial, de sus necesidades y de las tendencias de la industria.

### **RESULTADOS DEL PROYECTO:**

Se desarrollaron nuevos productos de closet, orientados a otras cadenas de distribución y otros segmentos de mercado, por ejemplo consumidores con mayor poder adquisitivo. Asimismo se desarrolló una nueva línea de accesorios para closet que permita explorar nuevos nichos de mercado y emprender nuevas oportunidades al ser la primera línea exclusivamente de accesorios complementarios.

Se definieron los perfiles de diseño requeridos para una nueva línea de productos dirigidos a un canal de comercialización diferente al que domina actualmente Industrias Playcon. El cual se refiere a una nueva línea de mobiliario escolar principalmente muebles para nivel preescolar y/o primaria mismos que se desarrollarán bajo los procesos productivos actuales, utilizando la capacidad instalada estacionalmente ociosa de la empresa.

Reporte de los detonadores de compra de closets dentro del segmento de mercado objetivo de Industrias Playcon para el planteamiento del perfil de diseño para un nuevo producto.

Gracias al desarrollo del proyecto se dispone de los componentes de bajo costo capaces de ser utilizados en viviendas de interés social que pueden ser instalados por etapas hasta lograr completar un guardarropa definitivo. Se desarrollaron los prototipos, para su evaluación y verificación de su correcta funcionalidad y calidad para su lanzamiento al mercado. Se desarrollo un nuevo producto (zapatera), conforme a los resultados de los análisis y estudios de tendencias de mercado.

Inicialmente se pretendía solicitar un modelo de utilidad como protección del desarrollo, sin embargo los estudios previos de patentabilidad y de estado del arte, permitieron detectar la innovación resultando en una solicitud de patente, que permita incrementar el acervo tecnológico de la empresa.

### IMPACTOS DEL PROYECTO:

La nueva línea de accesorios, representa un avance innovador en la elaboración de productos relacionados con el closet, Playcon emprende en nuevos nichos de mercado y nuevas oportunidades basadas en la propia misión de la compañía. La diversidad y explotación de otros segmentos de mercado, consolidará a Industrias Playcon como una organización más robusta, mayor rapidez de respuesta para los clientes y mayor presencia de la empresa en dichos segmentos.

Se aprovecharon los conocimientos de los académicos del CIDI para la detección de nuevos detonantes de compra para el diseño de nuevos productos, aprovechando la amplia experiencia en el análisis de códigos visuales en la estética, función, producción y ergonomía en relación con los íconos, signos y símbolos tradicionales del mobiliario, que cumplan con las especificaciones que requiere el mercado que Playcon atiende.

Se fortaleció la capacidad del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico Playcon debido a que se adquirieron nuevos equipos y se realizó la contratación de dos personas para las actividades de diseño y ejecución de los proyectos.

El principal impacto social derivado del proyecto fue la conservación de empleos en la ejecución del mismo, y como resultado de la buena ejecución del proyecto, se incrementó la capacidad productiva de Playcon con el desarrollo de nuevos productos, componentes y accesorios, así como la participación en diferentes canales de comercialización, lo que se refleja en incremento de la actividad productiva, dando como resultado la creación de 2 empleos formales directos.

Con los resultados del proyecto, se logrará un crecimiento sano y sostenible incrementando la participación en el mercado y mejorando márgenes de utilidad, al esperarse un aumento de ventas de productos en un 12%.

