

## NUMERO DE PROYECTO:

200008

## EMPRESA BENEFICIADA:

Cárnicos JOPAAR SPR de RL de CV

## TÍTULO DEL PROYECTO:

“Desarrollo de un producto cárnico procesado listo para comer estable a temperatura ambiente, a partir de músculo y/o vísceras de bovino de bajo costo”



**OBJETIVO DEL PROYECTO:** Montar una planta piloto experimental para elaborar un prototipo de producto cárnico listo para comer tipo barbacoa de larga vida de anaquel, estable a temperatura ambiente y con características organolépticas típicas, semejantes a las de productos tradicionales encontrados en diversas regiones de México

**PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. Definición y adquisición de equipos para la planta piloto.
2. Caracterización de cárnicos de bovino susceptibles de participar en el proyecto.
3. Experimentación con diversas formulaciones.
4. Evaluación sensorial.
5. Comparación de costos por formulación.
6. Selección de la mejor formulación.
7. Montaje de planta piloto experimental

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Proyecto INNOVAPYME elaborado en vinculación con el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo Unidad Cuauhtémoc para el impulso a la cadena agroalimentaria de la zona noroeste del estado de Chihuahua con el fin de generar un producto cárnico de alto valor agregado tipo barbacoa susceptible de almacenarse a temperatura ambiente.

**RESULTADOS DEL PROYECTO:**

1. Materias primas más apropiadas evaluadas e identificadas.
2. Fórmula y proceso de manufactura del producto desarrollados.
3. Prototipo del producto desarrollado.
4. Planta piloto experimental montada.

## **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

El proyecto permitirá un impulso importante al proceso en curso de Start Up de la empresa beneficiada.

El desarrollo planteado en el protocolo de investigación se completó con éxito por parte del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo Unidad Cuauhtémoc, y la planta piloto se encuentra lista para su implementación, por lo que se espera comercializar el producto en 2015 tal como se planteó en la propuesta o de ser posible de forma adelantada, en la segunda mitad del 2014 con los impactos positivos previstos en las ventas.