

NUMERO DE PROYECTO: 199749

EMPRESA BENEFICIADA: Tecnologías de la Información y comunicaciones S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: Aplicación móvil para comercialización en rutas que permite optimizar la cadena de Suministros (Optimus MobileRut).

Seguridad



USUARIO:
JDZB

CONTRASEÑA:
[Oculto]

Tecnicom

Configuración

Configuración de la conexión

SERVIDOR:
EDUARDODZB

USER-ID:
sa

PASSWORD:
[Oculto]

BASE:
MOBILEID

Configuración de la Aplicación

MONEDA:
MXP

TIPO CAMBIO:
\$1.00

IMPRESORA:
ZDesigner 110P(V) 203DPI

Configuración de Wservice

USUARIO:
JDZB

CONTRASEÑA:
[Oculto]

SERVIDOR:
localhost

ID DISPOSITIVO:
1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 BACK
Q W E R T Y U I O P DEL
A S D F G H J K L Ñ ENT
Z X C V B N M . , -



Rutas



RUTA NORTE DE LA CIUDAD DE MÉR
RUTA NORTE DE LA CIUDAD DE MÉR



RUTA SUR DE LA CIUDAD DE MÉRID
RUTA SUR DE LA CIUDAD DE MÉRID



Cliente



TIENDA MIS HERMANITOS
CONDOCO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$1,000.00



LA LUPTA S.A DE C.V
FRANCISCO DE MONTEJO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$10,000.00



JUAN JOSE UICAB
CONDOCO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$500.00



TENDE ION MARISOL
CONDOCO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$700.00



LA ESTRELLA S.A DE C.V
FRANCISCO MONTEJO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$0.00



TIENDA LOS TRES HERMANOS
CONDOCO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$8,000.00



LAS TRES MARIAS SA DE CV
FRANCISCO DE MONTEJO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$2,000.00



JORGE ALVARADO MENA
CONDOCO MÉRIDA, YUCATAN, MEXICO
SALDO DISPONIBLE: \$1,000.00



LA CIUDAD LIPANA S.A DE CV



Selecciona el día



Agregar cliente



Existencia



Ruta



Visualizar mapa

00:00:06 DOMINGO



Registro de kilometraje

VEHICULO:

0000000004

TRANSPORTE DE CARGA PARA VENDEDO

VENDEDOR:

0000000001

JOSE EDUARDO DZIB GAAMAL

CAPACIDAD:

0

RENDIMIENTO:

0

KM INICIAL:

KM FINAL:

0



PRODUCTO	EXISTENCIA	
CHICLE CLORETS TIPO AMERICO	49 PZ	
CHICLES BUBBLICIOUS PLATANO	79 PZ	
CHICLES CLORETS 12PZ 17,4G	69 PZ	
MAXAIR 10 PZAS MENTOL	100 PZ	
CHICLES TRIDENT FRESHMINT 8.5G	100 PZ	
CHICLES TRIDENT MENTA 8.5G	30 PZ	
CHICLES TRIDENT MORA AZUL 8.5G	100 PZ	
CHICLES TRIDENT YERBABUENA 8.5	70 PZ	
CHICLETS CENTRO LIQUIDO TUTI F	100 PZ	
CHICLETS CON LIQUIDO MENTA 25.	60 PZ	
CHICLETS MENTA TIPO AMERICANO	100 PZ	
HALLS CHERRY LIPTUS	100 PZ	
HALLS FRESA 34.2G	100 PZ	
HALLS FRESA CREMOSA 32G	100 PZ	
BOT ESPECIAL SURTIDO 45G MAFER	96 PZ	
BOT FRITOS CHILE LIMON 180G *S	49 PZ	
BOT KIMONO 25G DONA CHILE BARC	67 PZ	

TOTAL: 2,657.00

OBJETIVO DEL PROYECTO: Como la segunda etapa del Optimus MobileRut se pretende mejorar la aplicación móvil para la comercialización eficiente de productos, así como impresión al momento de la factura, el cálculo de la ruta óptima, así como el rastreo de la unidad por medio de GPS y eficientar la cadena de suministros manteniendo los inventarios actualizados al mismo tiempo reduciendo costos de operación, mejorando la comunicación empresario-proveedor.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

- 1.1) Investigaciones de las empresas potenciales, regulaciones legales para el uso de nuestra tecnología.
- 1.2) Estudio Comparativo de las tecnologías disponibles para el Optimus MobileRut
- 2.1) Modelado Primario de la Solución
- 2.2) Diseño de los componentes de la solución
- 2.3 Validación de la Solución
- 3.1) Codificación del sistema móvil de venta en Ruta
- 3.2) Codificación del sistema y algoritmos de optimización de rutas
- 3.3) Integración y pruebas de los componentes del Optimus MobileRut
- 4.1) Elaboración y revisión de manuales de Manuales
- 4.2) Capacitación y diplomas a los usuarios
- 4.3) Análisis, pruebas y cartas aval
- 4.4) Entrega de Resultados e Informes.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: **Optimus MobileRut** es una solución para la venta en ruta, integrado a un dispositivo móvil con conexión inalámbrica, este puede ser monitoreado desde la central por GPS. Esta solución cuenta con un motor que realiza el cálculo de la ruta más corta tomando en cuenta variables viales y costos de ruta, genera reportes de venta, maneja inventario abordo y facturación electrónica. Al finalizar el día de venta envía la información en tiempo real al sistema administrativo de la empresa.

El sistema ha ofrecido soluciones versátiles a gerentes y vendedores de ruta, que antes no tenían, en base a estos resultados, hemos decidido mejorar el sistema, ofreciéndole al gerente la posición constante y en tiempo real del vendedor en ruta, brindando un itinerario de visitas detallado en orden según distancia y tiempo al vendedor.

- **RESULTADOS DEL PROYECTO:**

META	DESCRIPCIÓN	% de cumplimiento
1.1) Investigaciones de las empresas potenciales, regulaciones legales para el uso de nuestra tecnología.	En esta meta se llevo a cabo las invesgaciones que el proyecto necesita, para conocer su panorama legal y de mercado para cuando salga a la venta.	100
1.2) Estudio Comparativo de las tecnologías disponibles para el Optimus MobileRut	En esta meta se realizaron investigaciones exploratorias de tecnologias	100
2.1) Modelado Primario de la Solución	Se represento de manera grafica las funciones del sistema, a demas de la integración de sus componentes.	100
2.2) Diseño de los componentes de la solución	En esta meta se diseñaron y se describieron los requerimientos, sistema movil, sistema administrativo, base de datos,interfaces de comunicación y esquemas de seuridad.	100
2.3 Validación de la Solución	En esta meta se validaron y adecuaron la arquitectura y los requerimientos del sistema.	100

3.1) Codificación del sistema móvil de venta en Ruta	En esta etapa se plasmaron cuales iban a hacer los programas fuentes, diagramas, base de datos, e interfaces de comunicación de la parte movil esperada y sus siguientes pruebas.	100
3.2) Codificación del sistema y algoritmos de optimización de rutas	En esta meta se plasmaron cuales iban a hacer los programas fuentes, diagramas, base de datos, e interfaces de comunicación del motor de rutas.	100
3.3) Integración y pruebas de los componentes del Optimus MobileRut	Se desarrollaron documentos con las pruebas de software y la integración de los componentes en el sistema.	100
4.1) Elaboración y revisión de manuales de Manuales	En esta meta se realizaron los siguientes manuales: Tecnico y Usuario.	100
4.2) Capacitación y diplomas a los usuarios	E esta meta se realizarón diversas capacitaciones a las emresas potenciales en adquirir el sistema.	100
4.3) Análisis, pruebas y cartas aval	En esta meta se desarrollo las ultimas pruebas de campo y los reportes de los analisis cuantitativos y cualitativos.	100
4.4) Entrega de Resultados e Informes.	Una vez terminadas todas las pruebas y corregidos todos los detalles, realizados los cambios, mejoras y observaciones, se procedió a realizar la liberación del proyecto y la entrega de resultados que se llevo sin ningún inconveniente.	100

- **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

Impactos	Beneficios	
	Cualitativos	Cuantitativos
Económico	Optimus MobileRut será un motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos de las MIPYMES para poder cubrir con los controles de rutas y ventas.	Incrementar las ventas de las MIPYMES en un 10% de sus ventas que se obtienen de las ventas en ruta, gestionando el número de ventas por cada vendedor.
Ambiental	Mediante el desarrollo del Optimus MobileRut, se podrá reducir los índices de carbono, gracias a la optimización de rutas, así mismo se reducirán los costos de operación en cuanto a los cortes de caja de los operativos de ventas en rutas.	Disminuir en un 5% los índices de carbono que se genera en la transportación y uso de vehículos en las ciudades, a beneficio de la optimización de rutas ya que se disminuye los largos recorridos en la carretera.
Social	Mediante el Optimus MobileRut se logrará una interacción entre los vendedores y la organización gestionando un mejor proceso de ventas, así como ofrecer siempre lo mejor al cliente generando sus pedidos en mejor tiempo y forma.	Las empresas que obtendrá un mayor crecimiento en sus recursos de un 15% de sus ventas y producción
Tecnológico	Desarrollar un sistema que integre los servicios de un sistema integral de planificación de recursos, con los módulos de optimización de rutas, para efficientar los costos de operación de entrega de las empresas MIPYMES. 2) Desarrollar los algoritmos más eficientes de optimización de rutas. 3) Fomentar el uso de aplicaciones móviles para efficientar las cargas de trabajo de los operativos de venta en ruta.	El desarrollo de 1 sistema integral como una herramienta muy completa en las empresas y en sus operaciones de distribución de productos.