

NUMERO DE PROYECTO: 197116

EMPRESA BENEFICIADA: ConAgra Foods México, S.A. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: Desarrollo de productos para las nuevas líneas estratégicas de negocio mediante innovación radical



OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar y mantener el liderazgo competitivo de la organización a partir de la innovación tecnológica, esto es, atender las necesidades y oportunidades de mercado mediante el desarrollo de tecnologías nuevas o utilización de las tecnologías existentes fuera de la organización con las cuales se pueda potenciar el impacto competitivo, económico, social y, cada vez más, el impacto ambiental.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS: Durante 2013 se ejecutaron actividades de investigación y desarrollo internas y en vinculación con el Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C. con el fin de obtener avances en diferentes niveles (estudios de factibilidad, primeros prototipos, prototipos funcionales, desarrollos liberados para escalamiento industrial y lanzamiento al mercado) de los proyectos que conforman el plan de innovación de la organización.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El plan de innovación se basa en la renovación de tres plataformas de productos: botanas, salsas y alimentos convenientes, y está alineado con la estrategia de crecimiento del negocio y se basa en la innovación tecnológica. Incluye la continuación de desarrollos que demandan actividad inventiva, que iniciamos su ejecución desde años anteriores, e incluye el desarrollo de nuevos proyectos que podrían alcanzar el mercado rápidamente y dar sostén a la innovación radical.

RESULTADOS DEL PROYECTO: En 2013 logramos un avance del 82% en actividades de investigación y desarrollo, enfocadas a generar productos y procesos a partir de los cuales se renuevan estratégicamente tres plataformas de productos: botanas, salsas y alimentos convenientes.

IMPACTOS DEL PROYECTO: 1 empleo nuevo directo, 34 empleos indirectos, ventas incrementales, incremento de 225% de capacidad de producción, reducción de costos por 37 millones de pesos, mejora de sistema de calidad en 4 nuevos maquiladores en el estado de Guanajuato, Jalisco y Nuevo León y derrama económica para dichas empresas, reducción del uso de 24 toneladas de polipropileno y 12.5 toneladas de cartón.