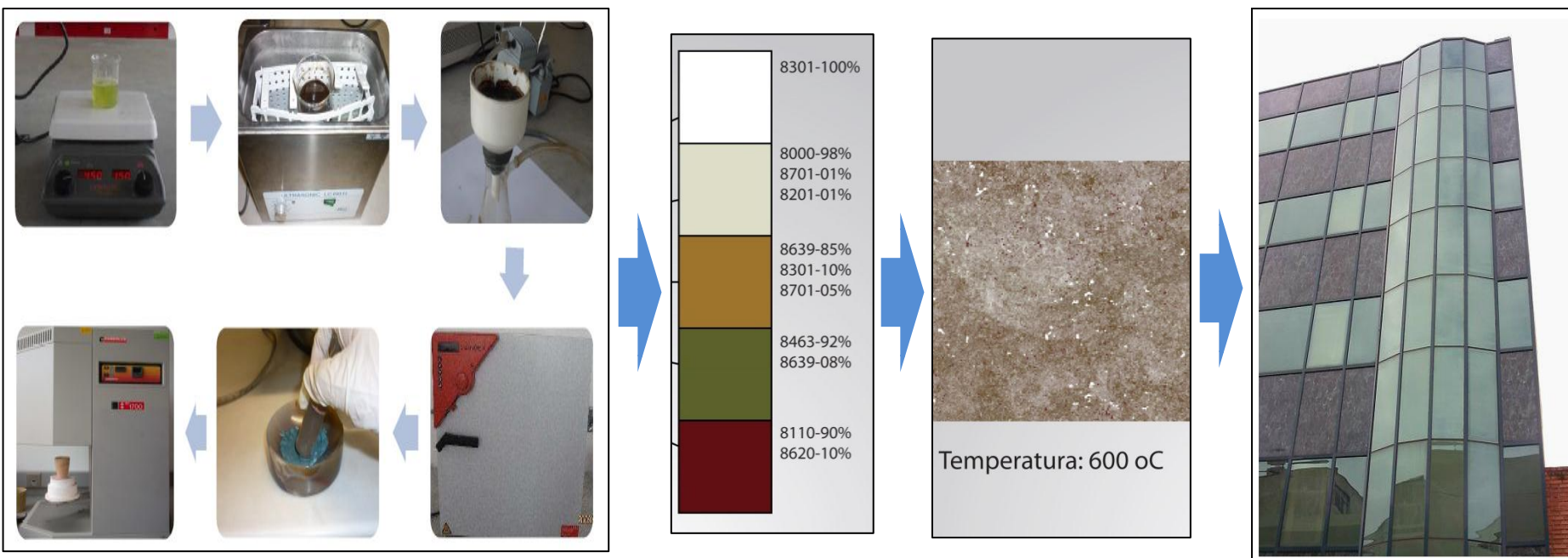


NUMERO DE PROYECTO: 0197563

EMPRESA BENEFICIADA: COMERCIALIZADORA DE CERAMICA MUGARTECH SA DE CV

TÍTULO DEL PROYECTO: Desarrollo Tecnológico de Sistema de Manufactura Piloto para Aplicación de Pigmentos Cerámicos Reflectantes y una Mezcla de Polímeros en Placas de Vidrio Plano para mejorar sus Propiedades de Seguridad, Aislamiento Térmico y Acústico.



OBJETIVO DEL PROYECTO. El objetivo general del proyecto es desarrollar una línea piloto para fabricar vidrio decorado en imitación de piedras naturales cumpliendo los requerimientos de seguridad en el uso de vidrio en esta aplicación, y con ventajas de aislamiento térmico y acústico para participar activamente en el mercado de recubrimiento de fachadas de edificios sustituyendo las importaciones de placas de granito y mármol natural con paneles de vidrio decorado en imitación de piedras naturales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS. Esta innovación implicó varias etapas como son: (1) evaluación de mezclas de pigmentos reflectantes a los rayos infrarrojos y ultravioleta para brindar aislamiento térmico sin sacrificar la calidad de impresión del proceso de serigrafía, (2) el desarrollo de la mezcla de polímeros que permita cumplir los estándares de seguridad y mejorar las características de aislamiento térmico y acústico, (3) desarrollo del proceso de formulación de la mezcla de polímeros y (4) desarrollo de la planta piloto de aplicación de la mezcla de polímeros después del decorado y templado del vidrio.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO. complementar la tecnología de manufactura de vidrio templado decorado mediante un proceso simultáneo de decorado y templado desarrollada por la empresa en 2012, utilizando ahora pigmentos cerámicos reflectantes en la impresión de las calcas utilizadas en el decorado y templado del vidrio; y desarrollar otra línea piloto para la aplicación de una película plástica compuesta de una mezcla de polímeros, para que en conjunto con la frita cerámica utilizada en el decorado del vidrio plano; cumpla los estándares de seguridad y ofrezca ventajas de aislamiento térmico y acústico para su uso en fachadas de edificios.

RESULTADOS DEL PROYECTO. Se logró generar un producto innovador en el área de construcción residencial e institucional con alto potencial de sustitución a las importaciones de piedras naturales como mármol y granito ya que permitirá ahorros en la inversión inicial de edificaciones, tanto por el costo directo del material decorativo como en la inversión en la estructura de soporte y uso de mano de obra, ya que tiene menor peso que las hojas de piedra natural. ∴ Este producto innovador será comercializado bajo la marca registrada Litocristal.

IMPACTOS DEL PROYECTO. El proyecto resultó extremadamente importante pues permitió reorientar la empresa a un segmento de mercado atractivo como es el sector de recubrimientos, compitiendo con una ventaja en costos (reducción > 40%) comparativamente a sus sucedáneos de piedras naturales y con las ventajas del vidrio templado por su durabilidad, peso estructural, menor mantenimiento, y ventajas térmicas.