

NUMERO DE PROYECTO: 199815

EMPRESA BENEFICIADA: NUCITEC S.A. DE C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO: “Desarrollo de un suplemento alimenticio innovador para la óptima nutrición de mujeres gestantes y el desarrollo intrauterino”



OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar un suplemento alimenticio innovador para madres en gestación, que permita ofrecer una nutrición equilibrada y suficiente y que a su vez proporcione al bebé los nutrientes que requiere para su adecuado desarrollo intrauterino.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS: a) Obtención de la fórmula cuali-cuantitativa b) Obtención del prototipo final, las pruebas de estabilidad, fabricación de los lotes pilotos, pruebas de estabilidad y el desarrollo de la documentación necesaria para la obtención del permiso sanitario para la producción y comercialización del producto final. c) Las actividades de protección de la propiedad intelectual d). Desarrollar los métodos para la determinación de algunos micronutrientes presentes en el producto final. e). Desarrollo de una metodología para la cuantificación de la caseína A2 en materias primas y en producto terminado.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: A pesar de que es bien conocido los requerimientos de nutrición de la mujer en periodo de gestación, no existe en el mercado un suplemento adecuado para satisfacer los requerimientos de nutrición de la mujer en esta etapa. El producto a desarrollar, será el primero que cuente con todos los nutrientes indispensables conocidos hasta el día de hoy, que garantizan un óptimo desarrollo intrauterino.

RESULTADOS DEL PROYECTO: a) Nuevos productos: 1 suplemento alimenticio para mujeres gestantes; b) Generación de conocimiento y tecnología: 1 nueva solicitud de patente; c) Creación de empleos: 16 nuevos empleos adicionales a los ya existentes en nuestra fuerza de ventas; d) Incremento en ventas: 5.2 millones de pesos en el primer año de lanzamiento del producto.

IMPACTOS DEL PROYECTO: El producto que se desarrolló ofrece una nutrición equilibrada y suficiente y que a su vez proporciona al bebé los nutrientes que requiere para su adecuado desarrollo intrauterino. La comercialización del producto permitirá a la empresa la posibilidad de crecer y generar más empleos de alto valor y al país mayores beneficios económicos por la generación de divisas. Habrá generación de empleos de alto nivel derivados del desarrollo y puesta en el mercado del producto