

NUMERO DE PROYECTO:

198421

EMPRESA BENEFICIADA:

Awareness Card S.A.P.I. de C.V.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“Diseño y desarrollo de tecnología inalámbrica para la comunicación contextual y efectiva”



OBJETIVO DEL PROYECTO:

El objetivo general del proyecto es desarrollar un sistema de comunicación inalámbrica que se adapte principalmente a los carros de supermercado y permita visualizar contenido en base a contextos de una manera dinámica y específica, dependiendo de la ubicación y la temporalidad en la que se encuentre el potencial consumidor.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Desarrollo de módulos de comunicación.

Desarrollo de módulos de despliegue gráfico.

Evaluación e integración de componentes para prototipo.

Generación de prototipos.

Programación de software y microcontroladores del sistema.

Realización pruebas piloto, en ambientes controlados y en campo.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

En internet existen sistemas de comunicación contextual, los cuales comunican información y anuncios al usuario dependiendo de la página que este visitando, en base a su contexto. Fuera de internet no existe un sistema que contenga las características de comunicación contextual. El objetivo es desarrollar un sistema que detecta el momento y el lugar del usuario dentro de un espacio físico (supermercado) y se envíe un mensaje determinado por estos factores. Así como proveer retroalimentación y datos estadísticos de uso del dispositivo dentro del espacio físico.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

Se logró obtener un prototipo viable de implementar comercialmente.

Se obtuvo un software de administración para campañas publicitarias.

Se determinaron componentes óptimos para un producto comercialmente viable.

Se realizó piloto en campo.

Se obtuvo la funcionalidad de retroalimentación estadística del uso del dispositivo dentro de un supermercado.

Generación de propiedad intelectual.

IMPACTOS DEL PROYECTO:

Desarrollo de tecnología que permita visualizar contenido en base a contextos de una manera dinámica y específica, dependiendo de la ubicación y la temporalidad en la que se encuentre.

Desarrollo de un sistema integral capaz de desplegar información en ubicaciones comerciales para promover productos de consumo en sitio en base a temporalidad y ubicación dentro del establecimiento, con lo cual se puede perfilar de una forma más efectiva al usuario.

Lograr que la comunicación a través de mensajes gráficos sea dirigida de una forma más efectiva.

Generación de un nuevo modelo de negocio que evoluciona los formatos de despliegue de mensajes en el sitio de ventas.