

Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo

1. NOMBRE DE LA DEMANDA

Innovación social para el diseño, construcción, mantenimiento y sustentabilidad de la imagen urbana de zonas turísticas del país, Caso de estudio TIJUANA, BC

2. ANTECEDENTES-MARCO CONTEXTUAL

La imagen urbana de un lugar considera los diferentes elementos naturales y artificiales, contruidos por el hombre que se conjugan para conformar el marco visual de una localidad, guardando una relación directa con las costumbres y usos de sus habitantes.

Las ciudades y los destinos turísticos existen gracias a la conformación de la sociedad y se desarrollan con base en las necesidades de la población, por lo cual el planteamiento y diseño de los proyectos urbanos debe considerar que las localidades son dinámicas, incluyentes y presentan vida propia. Es por ello que es de gran importancia que la sociedad se involucre en el desarrollo urbano de las localidades.

La imagen urbana también se refiere a la percepción que el habitante, y de forma especial el visitante, tienen del espacio, por lo tanto, depende de la experiencia sensorial que el observador advierte dentro de su entorno. De esta manera, la calidad, cantidad, dimensión y disposición de lo construido y contenido en el espacio determinan la impresión del medio ambiente urbano, influyendo de manera positiva o negativa en la percepción de orden, orientación, armonía, belleza, seguridad o bienestar.

La percepción que los turistas tienen de un determinado destino es un factor fundamental en la elección del mismo

Un claro ejemplo de una ciudad con una imagen urbana bien desarrollada es Barcelona, denominada por sus autoridades como “Barcelona guapa”, slogan que aplican para venderla a los ciudadanos. Barcelona se distingue por su extraordinaria imagen urbana, resultado de su evolución histórica y su escudriñamiento y reinvención del concepto del espacio público, consiguiendo colocarla en la vanguardia del diseño urbano internacional.

Cada elemento que compone el espacio público posee un diseño, material, color, textura y disposición preconcebidos y elaborados con calidad estética y ejecutiva que al conjugarse en una unidad proyectan una imagen integral armoniosa e intencionada.

Entre los beneficios que se obtienen de una buena imagen urbana se encuentran:

- Identidad y carácter,

- Sentimiento de pertenencia y seguridad,
- Limpieza y orden,
- Predisposición de los usuarios para cuidar y mantener su espacio,
- Aprovechamiento y disfrute del espacio,
- Promoción de la ciudad como destino turístico,

La correspondencia entre la imagen anterior a la visita, es decir, las expectativas generadas en los turistas y la realidad encontrada por estos al disfrutar del destino turístico, es fundamental para la satisfacción y consecuente posibilidad de fidelización de éstos. La percepción que los turistas tienen en relación con un determinado destino influye tanto en su elección como en la satisfacción que van a tener en el futuro viaje.

Por lo anterior, el paisaje y la imagen urbana son de gran importancia como parte de la percepción de una localidad y de la experiencia turística, un deterioro de la imagen urbana afecta la apreciación, el desempeño y la competitividad de los destinos turísticos.

En México al igual que en otras partes del mundo, es necesario realizar acciones que permitan a los destinos turísticos sumar los esfuerzos del gobierno y de la sociedad civil para impulsar el sentido de identidad y de buen anfitrión, a fin de fortalecer los tejidos sociales y que la sociedad en su conjunto participe en acciones que buscan el incremento de la competitividad de los destinos mediante la creación de una imagen urbana propia de las localidades.

Por lo anterior, existe la necesidad de desarrollar un modelo de innovación social, que fomente la generación de condiciones de empoderamiento ciudadano y el desarrollo de prácticas creativas y colaborativas que ocurren en las zonas turísticas del país, para el diseño, construcción, mantenimiento y sustentabilidad de la imagen urbana de zonas turísticas contando con la participación sustantiva de colectivos, universidades y organizaciones sociales civiles encargadas en temas de ciudad y espacio público.

Tijuana es una ciudad estratégica para la marca México, ya que representa una importante puerta de entrada de los visitantes provenientes de los Estados Unidos y particularmente de California, en esta ciudad se cuenta con el cruce fronterizo de mayor afluencia, además de contar con una terminal aérea binacional que para el año 2015 tuvo una afluencia de 4,853,797 pasajeros y un tráfico aéreo de 52,912 vuelos, convirtiéndolo en uno de los principales aeropuertos de México.

3. OBJETIVO GENERAL

Contar con un Modelo de innovación social, mediante el cual se diseñen e implementen los mecanismos que potencien la participación ciudadana en el diseño, construcción, mantenimiento y sustentabilidad de la imagen urbana de zonas turísticas del país.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Diseñar un modelo de innovación social, que considere la participación ciudadana para el diseño, construcción, mantenimiento y sustentabilidad de la imagen urbana de zonas turísticas del país. (El modelo podrá ser la conjunción de modelos diferenciados para cada una de las fases antes mencionadas)
- b. Usar el modelo desarrollado, para diseñar y construir la imagen urbana sustentable de los polígonos de las zonas turísticas de la ciudad de Tijuana, BC. establecidas en el Anexo 1.
- c. Obtener la Propuesta arquitectónica y conceptual de la imagen urbana de los polígonos de las zonas turísticas de la ciudad de Tijuana, BC. establecidas en el Anexo 1.

Contenido de la Propuesta:

El modelo para el diseño de imagen urbana deberá de considerar para el desarrollo de la propuesta, la reglamentación o normatividad actual existente en materia de imagen urbana, así como la incorporación de algunos o todos los siguientes componentes:

- 1. Señalética:**
 - ***Señalética de Nomenclatura Urbana, Nomenclatura Vial, Señalética Turística.***
 - ***Señalética Comercial o Anuncios.***
- 2. Espacio Público:**
 - ***Plazas Públicas.***
 - ***Jardines y Parques Urbanos.***
 - ***Pavimentos en Espacios Públicos.***
 - ***Arbolamiento y Jardinería (Considerando el impacto en la biodiversidad local y costos de mantenimiento).***
 - ***Mobiliario Urbano.***
 - ***Andadores y Banquetas.***
 - ***Calles Peatonales.***
 - ***Elementos de Apoyo a Discapacitados.***
 - ***Usos Permitidos en Vía Pública (mercados sobre ruedas, terrazas, ampliación de restaurantes, cafés, sitios de taxis, etc.).***
 - ***Intervenciones de Urbanismo Táctico.***
- 3. Tratamiento en Vialidades y Transporte:**
 - ***Tratamiento Paisajístico de Vialidades.***
 - ***Estacionamientos.***
 - ***Tratamiento de Transporte Público.***
- 4. Edificación:**
 - ***Tratamiento de Fachadas.***
 - ***Tratamiento de Colindancias.***
 - ***Criterios para Azoteas y Terrazas.***
 - ***Bardas Exteriores.***

- **Colores en Edificaciones.**

TIEMPO APROXIMADO DEL PROYECTO

El tiempo aproximado para la implementación de la propuesta es de 12 meses.

5. ENTREGABLES.

- a) Documento descriptivo del Modelo de innovación social, que considere la participación ciudadana para el diseño, construcción, mantenimiento y sustentabilidad de la imagen urbana de zonas turísticas del país, con aplicación específica en la ciudad de Tijuana.
- b) Imagen urbana sustentable de los polígonos de las zonas turísticas de la ciudad de Tijuana, BC.
 - a. Memoria metodológica de la implementación del modelo y de la imagen urbana, considerando la evidencia documental, visual y/o audiovisual del caso de intervención.
 - b. Guía de implementación de imagen urbana

Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo

1. NOMBRE DE LA DEMANDA

Proceso tecnológico para el manejo eficiente de los residuos salinos (salmuera), de las plantas desalinizadoras de agua, en entidades federativas con actividad turística. Caso de Estudio: Los Cabos, BCS.

2. ANTECEDENTES- MARCO CONTEXTUAL

El crecimiento poblacional, ha traído consigo uno de los principales y mayores problemas de la humanidad; la disponibilidad del agua, en México más del 60% de la superficie del país se encuentra en áreas de baja precipitación, por ello se requiere de grandes esfuerzos para abastecer a la población y los sectores del vital líquido.

Actualmente, los procesos de desalinización a través de sus diversas tecnologías, son una importante fuente de generación de agua potable principalmente en los estados del norte del país, como Baja California y Baja California Sur, lo que ha generado la creación de plantas desalinizadoras en las entidades federativas y particularmente en algunos de los destinos turísticos del país, sin embargo; este proceso genera residuos de desalinización también llamados salmueras, que en ocasiones son vertidos directamente al mar pudiendo tener impactos biológicos y ambientales en los ecosistemas locales.

Con el objetivo de lograr que la actividad turística contribuya a conservar la sustentabilidad del medio ambiente y en específico a garantizar la subsistencia de los ecosistemas que albergan zonas turísticas, se busca obtener un paquete tecnológico que incluya el manejo eficiente de los residuos salinos, prueba piloto, el desarrollo o diversificación de nuevos usos, que permitan reducir el impacto ambiental.

3. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar el paquete tecnológico para el manejo eficiente de los residuos salinos, provenientes de la desalinización de agua, que minimice su impacto ambiental.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Realizar un estudio del estado del arte que permita conocer los distintos procesos de desalinización y cuál de ellos ofrece la mejor relación costo/beneficio ambiental, para destinos turísticos, definiendo cual es la mejor opción inicialmente para Los Cabos, BCS; y posterior a otros destinos.
- b) Realizar un diagnóstico mediante investigación de fuentes secundarias y entrevistas a actores clave del uso y disposición de los residuos salinos

- (salmuera) de los procesos de desalinización de agua, utilizados en México y el impacto que genera en los ecosistemas locales.
- c) Obtener el estado del arte sobre el manejo y disposición de los residuos de los procesos de desalinización del agua.
 - d) Definir el proceso que permita el mejor manejo y disposición de los residuos salinos (salmuera) generados por el proceso de desalinización del agua.
 - e) Obtener el paquete tecnológico que permita el mejor manejo y disposición de los residuos salinos (salmuera) de la desalinización del agua, que optimice el costo-beneficio de su implementación.
 - f) Realizar la puesta en marcha del paquete tecnológico para el manejo y disposición de los residuos en instalaciones desalinizadoras de Los Cabos, B.C.S.
 - g) Realizar la Transferencia de tecnología para el manejo y disposición de los residuos salinos (salmuera) del proceso de desalinización del agua.

5. TIEMPO APROXIMADO DEL PROYECTO

El tiempo aproximado para el desarrollo de esta investigación se recomienda sea de hasta 12 meses.

6. ENTREGABLES

- a) Documento descriptivo de hallazgos del estudio del estado del arte que permita conocer los distintos procesos de desalinización y cuál de ellos ofrece la mejor relación costo/beneficio ambiental, definiendo la mejor opción.
- b) Reporte técnico del uso y disposición de los residuos de los procesos de desalinización
- c) Documento descriptivo de hallazgos del estudio del estado del arte sobre el manejo y disposición de los residuos de los procesos de desalinización del agua.
- d) Proceso para el manejo y disposición de los residuos generados por el proceso de desalinización del agua.
- e) Paquete Tecnológico para el manejo y disposición de los residuos de la desalinización del agua.
- f) Implementación del paquete tecnológico en instalaciones desalinizadoras de Los Cabos, B.C.S; incluyendo las estimaciones de costos correspondientes
- g) Transferencia Tecnológica del paquete tecnológico al Sector turístico y a los usuarios finales, los cuales se definirán de mutuo acuerdo entre las partes.

Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo

1. NOMBRE DE LA DEMANDA

Dimensionamiento y caracterización del turismo interno en México.

2. ANTECEDENTES-MARCO CONTEXTUAL

La actividad turística es una de las principales generadoras de riqueza en México, y parte de la importancia del turismo radica en que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, el turismo tiene una participación importante en la generación de empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo y terrestre, entre otros

De acuerdo a lo establecido por la Organización Mundial del Turismo, el turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico, que implica todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.

La importancia del turismo interno radica en el impacto que tiene en las economías locales y regionales pues crea un ciclo productivo promotor de actividades que a su vez producen empleos e incentiva la producción de bienes y servicios locales y regionales.

En México, de acuerdo a cifras de DATATUR, el turismo interno representa más del 70% del total de turistas que vacacionan en el país, por lo anterior es de gran importancia para la Secretaría de Turismo el dimensionar y caracterizar los viajes realizados por los residentes en México, situación que permitirá el conocer los comportamientos y flujos del turismo interno, con la finalidad de diseñar mejores estrategias de fomento y promoción de la actividad turística, incrementando el potencial impacto del sector turismo en el desarrollo del país.

3. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una metodología y las herramientas tecnológicas de vanguardia que permitan dimensionar, caracterizar y monitorear el comportamiento del turismo interno en México.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Realizar un estudio del estado del arte que permita conocer los mecanismos utilizados para la medición del turismo interno en otras partes del mundo.

- b. Desarrollar una metodología que permita dimensionar, caracterizar y monitorear el comportamiento del turismo interno en México.
- c. Desarrollar las herramientas tecnológicas, que mediante el uso de nuevas tecnologías de información, permitan dimensionar, caracterizar y monitorear el comportamiento del turismo interno en México.
- d. Implementar la metodología desarrollada y sus herramientas tecnológicas para los mercados de origen más importantes de la demanda turística interna. Para estos efectos el trabajo deberá considerar al menos las Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.
- e. Realizar la Transferencia de Tecnología al Sector

5. TIEMPO APROXIMADO DEL PROYECTO

El tiempo aproximado para el desarrollo es de 12 meses.

6. ENTREGABLES.

- a. Documento descriptivo de hallazgos del estudio del estado del arte que permita conocer los mecanismos utilizados para la medición del turismo interno en otras partes del mundo.
- b. Metodología que permita dimensionar, caracterizar y monitorear el comportamiento del turismo interno en México.
- c. Desarrollar las herramientas tecnológicas que mediante el uso de nuevas tecnologías de información permitan dimensionar, caracterizar y monitorear el comportamiento del turismo interno en México.
- d. Implementar la metodología desarrollada y sus herramientas tecnológicas en destinos turísticos
- e. Realizar la Transferencia de Tecnología al Sector