



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

**DEMANDA PARA PROYECTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE
LAS HUMANIDADES, CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
2019**

I. FINALIDAD Y PROPÓSITO

1. *Finalidad*

Promover entre la población la apropiación de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías para generar una cultura de valoración al conocimiento.

2. *Propósito*

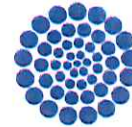
Fomentar y consolidar la comunicación pública, la apropiación social de las humanidades y ciencias y la transferencia del conocimiento en niñas, niños y jóvenes de todas las entidades federativas y regiones del país.

Los objetivos particulares son:

- Promover las disciplinas humanistas, científicas y tecnológicas en todos los segmentos de la sociedad, particularmente entre niñas, niños y jóvenes, comunidades o grupos vulnerables, y/o marginados socioeconómica o geográficamente.
- Favorecer la colaboración entre los diferentes actores de la sociedad para desarrollar estrategias de apropiación social del conocimiento, buscando la vinculación entre grupos independientes de comunicadores de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías, universidades, instituciones y centros de investigación y redes museológicas presentes en las diferentes entidades, para favorecer que el trabajo en esta área logre abarcar regiones geográficas amplias y no se concentre en los núcleos urbanos.
- Promover y fomentar las vocaciones en HCT en niñas, niños y jóvenes.
- Promover la vinculación entre las humanidades, las artes y las ciencias a través de proyectos interdisciplinarios.
- Generar y mejorar los mecanismos de apropiación de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías que se consideren más pertinentes, tomando en cuenta las distintas necesidades y características regionales.
- Fortalecer la infraestructura para las redes museológicas (vínculos entre los diferentes grupos, generación de diagnósticos, generación de catálogos de indicadores, generación de espacios de contacto, espacios lúdicos, generación y/o actualización de contenidos museográficos de divulgación, adquisición, diseño o construcción de espacios itinerantes, su adaptación y equipamiento para la divulgación de la ciencia y la tecnología, entre otros).
- Creación de productos originales (por ejemplo: manuales, videos, protocolos, estudios, etcétera), para la apropiación social del conocimiento, así como para el fomento de las vocaciones científicas, de licencia libre para su distribución gratuita a través de los mecanismos que el CONACYT considere pertinentes.

MÉXICO
CONACYT
UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS
REVISADO
EN SUS ASPECTOS LEGALES

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"



II. COMPONENTES Y ACTIVIDADES A REALIZAR EN ATENCIÓN A LA DEMANDA

Las solicitudes que se apoyen en el marco de esta convocatoria deberán estructurarse dentro de alguna de las siguientes áreas:

1. *Investigación dirigida a la mejora de prácticas de apropiación social del conocimiento*

- 1.1. Investigación en el campo de la comunicación pública de las HCT.
- 1.2. Investigación de mejores prácticas para grupos vulnerables y/o sub-representados en el ámbito de apropiación social del conocimiento.
- 1.3. Formación de comunicadores de las HCT.

2. *Comunicación pública de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías*

- 3.1. Desarrollo e impulso de iniciativas de comunicación pública de las HCT.
- 3.2. Desarrollo de actividades de divulgación en temas humanistas, científicos o tecnológicos.
- 3.3. Colaboración con actores involucrados en la promoción de las HCT.

4. *Fortalecimiento de infraestructura museológica para HCT*

- 4.1. Adquisición, generación y/o actualización de equipo y contenidos de comunicación pública de las HCT.
- 4.2. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de espacios itinerantes o interactivos para la divulgación de las HCT.
- 4.3. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de propuestas museológicas temporales.
- 4.4. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de propuestas museológicas para atender a grupos vulnerables y/o sub-representados.

5. *Jornadas Nacionales del Conocimiento*

- 5.1 Desarrollo de actividades de comunicación públicas itinerantes
- 5.2 Desarrollo de actividades de comunicación públicas que atañan a problemáticas regionales.

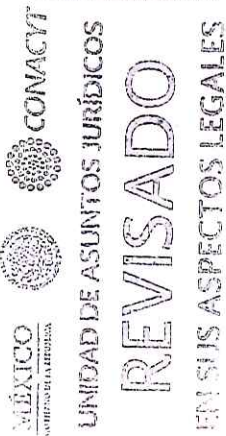
III. PRODUCTOS ESPERADOS

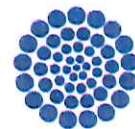
La solicitud deberá establecer productos derivados de las acciones que se realicen. A continuación, se describen con un poco más de profundidad las áreas y ejemplos de productos a obtener en el proyecto:

1. *Investigación dirigida a la mejora de prácticas de apropiación social del conocimiento*

Enfocada principalmente a promover la formación de especialistas en la comunicación de las HCT. Por lo tanto, las actividades deberán dirigirse a investigadores, divulgadores, docentes, normalistas. Pueden llevarse a cabo actividades como cursos, talleres y diplomados, entre otros.

Entre las actividades a realizar podrán considerarse las siguientes:





1.1. Investigación en el campo de la comunicación pública de las HCT.
Realización de estudios sobre programas estratégicos de divulgación, el diagnóstico o el estado de la HCT en las entidades federativas, entre otros.

1.2. Investigación de mejores prácticas para grupos vulnerables y/o sub-representados en el ámbito de apropiación social del conocimiento.
Realización de estudios sobre programas estratégicos de divulgación para atender a grupos particularmente vulnerables o sub-representados.

1.3. Formación de comunicadores de las HCT
Realización de actividades para la capacitación especializada de periodistas, investigadores y/o divulgadores.

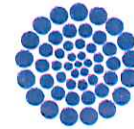
2. Comunicación pública de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías
Se refiere a las actividades que comuniquen y promuevan el acercamiento de la sociedad a las humanidades, las ciencias y las tecnologías a través de diferentes expresiones y canales de comunicación.

2.1. Desarrollo e impulso de iniciativas de comunicación pública de las HCT.
Iniciativas que promueven la apropiación social de las HCT desde un enfoque multidisciplinario para todos los sectores de la sociedad. Aquí se incluyen espacios fijos para la comunicación pública, así como medios de comunicación impresa, electrónica y/o digital.
Ejemplos: Publicaciones (impresa y digital) de revistas o historietas para niños y jóvenes con contenido científico; concursos de cuentos y otras publicaciones de comunicación de las HCT; cápsulas de radio y/o TV; apoyo para las actividades de clubes de ciencia; aula didáctica; recorridos o visitas a Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación (CI); elaboración y/o adquisición de material audiovisual y otros contenidos de comunicación pública; entre otros.

2.2. Desarrollo de actividades de divulgación en temas humanistas, científicos o tecnológicos.
Se refiere al desarrollo de eventos, talleres, cursos, obras de teatro, materiales, charlas, conferencias magistrales actividades de acercamiento a alguna disciplina científica (observaciones con telescopios, caminatas por la naturaleza, clasificación de basura, búsquedas de fósiles, etc.) y otras actividades de divulgación en temas humanistas, científicos o tecnológicos para promover el acercamiento a estas disciplinas de todos los sectores de la sociedad.

2.3. Colaboración con actores involucrados en la promoción de las HCT.
Se refiere a acciones conjuntas para la organización y promoción de proyectos o actividades de comunicación pública en la entidad federativa con grupos independientes de divulgación, escuelas públicas, universidades, bibliotecas, jardines botánicos, planetarios, casas de la ciencia, instituciones, centros de investigación, comités regionales y espacios similares para promover las HCT.
Ejemplos: firma de convenios o acuerdos de colaboración con los grupos antes mencionados.





3. *Fortalecimiento de infraestructura museológica para ASCTI*
Apoyo para adquirir y fortalecer espacios que posteriormente serán destinados a desarrollar actividades inherentes a la apropiación del conocimiento, entre otros figuran:

3.1. Adquisición, generación y/o actualización de equipo y contenidos de comunicación pública de las HCT.

Se refiere a la compra de equipos, materiales y contenidos que fortalezcan la infraestructura requerida para impulsar la comunicación de las HCT en las entidades federativas. *Ejemplos: Planetarios, domos, equipo para proyección, compra o desarrollo de videos, multimedia interactiva o películas de contenido científico, drones, robots, impresoras 3D, exposiciones museográficas, equipo de video y para videoconferencia, entre otros.*

3.2. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de espacios itinerantes o interactivos para la divulgación de las HCT.

Se refiere a la compra y/o adaptación de vehículos para uso exclusivo del proyecto, construcción o adaptación de espacios interactivos para promover la apropiación social de las HCT en las entidades federativas. *Ejemplos: Tráiler o camión para actividades itinerantes, adaptación de espacios para actividades itinerantes e interactivas*

3.3. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de propuestas museológicas temporales.

Se refiere a la compra de materiales para generar exposiciones museológicas temporales, o la renta de las mismas, en cuyo caso se incluye el transporte de las mismas.

3.4. Adquisición, diseño, construcción o adaptación de propuestas museológicas para atender a grupos vulnerables y/o sub-representados.

Se refiere a la compra de materiales para generar exposiciones museológicas accesibles para ciudadanos de grupos vulnerables y/o sub-representados.

4. *Jornadas Nacionales del Conocimiento*

Apoyo para realizar actividades de comunicación pública de las HCT en comunidades alejadas de los centros urbanos. Se recomienda que para lograr la apropiación social del conocimiento en la entidad, es posible usar la problemática regional para presentar posibles soluciones en el marco de las HCT.

4.1. Desarrollo de actividades de comunicación públicas itinerantes

Diseño, desarrollo, fortalecimiento y consolidación de actividades de divulgación que se lleven de una localidad a otra para ser presentadas especialmente a comunidades marginadas social o geográficamente y grupos sub-representados, y procurando vincular a diversos grupos de divulgación de las regiones en cuestión. *Ejemplos: Caravana de la ciencia, museo móvil o itinerante, planetarios o domos móviles, museo interactivo móvil, talleres, charlas; entre otros*

CONACYT
UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS
REVISADO
EN SUS ASPECTOS LEGALES



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

4.2. Desarrollo de actividades de comunicación públicas que atañan a problemáticas locales

Apoyo para actividades de comunicación con las comunidades sobre problemas regionales que los afectan directamente y para los cuales las Humanidades, Ciencias y Tecnologías pueden ofrecer explicaciones y posibles.

IV. INDICADORES DE RESULTADOS

El solicitante podrá usar como guía los siguientes indicadores:

- Número de participantes en actividades del ASCTI.
- La cobertura estatal respecto a los municipios cubierto.
- El número de entidades federativas participantes en el proyecto.
- Descripción del tipo de población atendida y justificación de los motivos por los que esa población en particular se consideró idónea para el proyecto (fotos, videos, mapas, etc.).
- Descripción y documentación de la entidad atendida especificando características geográficas, sociales, económicas, culturales y educativas.
- Descripción del grupo vulnerable y/o sub-representado atendido, describiendo las características por las cuáles se le puede incluir en dicha categoría, así como las adecuaciones llevadas a cabo en las actividades para atender a ese grupo.
- Breve descripción de la respuesta de las personas participantes en el proyecto (público atendido, docentes, comunicadores y divulgadores involucrados) en relación al cumplimiento de sus expectativas (encuestas, entrevistas, reporte de la conversación con el público).
- Breve descripción de respuesta de los participantes en la actividad que mida el incremento en conocimiento e impacto por su interés por las Humanidades, Ciencias o Tecnologías.
- Breve descripción del tipo de diálogos sostenidos con los participantes en el proyecto (público atendido, docentes, comunicadores y divulgadores involucrados) para conocer sus necesidades y expectativas en relación a futuros proyectos para mejorar la oferta.
- Otros indicadores de impacto que sean específicos del proyecto en cuestión.

MÉXICO
COMISIÓN ELECTORAL
UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS
CONACYT
REVISADO
EN SUS ASPECTOS LEGALES

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Av. Insurgentes Sur 1582, Crédito Constructor, Benito Juárez, C.P. 03940, CDMX. t: 01 (55) 5322.7700

www.conacyt.gob.mx