



**Fondo Mixto
CONACYT -Gobierno del Estado de Michoacán**

**CONVOCATORIA 2013-01
“COMPETITIVIDAD CADENAS HORTOFRUTICOLAS”**

DEMANDAS ESPECIFICAS

DEMANDA ÚNICA: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y VALOR AGREGADO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS HORTOFRUTICOLAS DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

1. Antecedentes

Las cadenas de valor del sistema agroalimentario son en general amplias y complejas, no sólo en lo referente al número de productos, sino también en lo relacionado con aspectos de control sanitario, inocuidad, genética, manejo de insumos, logística y riesgos.

Implican actividades relacionadas con los insumos para la producción, la producción primaria, el acopio, la transformación, la logística y la comercialización determinan la calidad, la estructura de costo, la rentabilidad y la competitividad creando relaciones de interdependencia indispensables para asegurar la integración y la articulación eficaz de la cadena de valor.

Michoacán posee gran riqueza y diversidad en sus condiciones agroecológicas y sistemas de producción, que lo ubican como uno de los estados con mayor potencial del país. Su contribución al PIB agropecuario de acuerdo a los datos del INEGI del 2009 ascendió al 6.92% del PIB Nacional, el mayor del país después de los estados de Jalisco y Veracruz. La contribución del sector agropecuario al PIB Estatal ascendió 11.31 superado en importancia solo por Zacatecas, Durango, Sinaloa y Nayarit.

Sin embargo ésta relevante importancia de su producción primaria no se refleja en el valor de su producción agroindustrial, quedando muy rezagada con el resto del país al ocupar la posición 18, a lo que se suman importantes pérdidas por la falta de integración de las cadenas de valor, que se ubican en el rango del 20 % de la producción.

Para el año 2006 se reportaron 223 cultivos diferentes; dentro de ellos, veintiún productos hortofrutícolas contribuyeron con el 70% del valor de la producción agrícola del estado, a pesar de solo participar con el 20% de la superficie cultivada, además de ser los principales generadores de empleo rural.

Se estima que la producción hortofrutícola supera la cantidad de 2.9 millones de toneladas anuales con un valor estimado del orden de los 18 mil millones de pesos, sembrada en una superficie cercana a las 200 mil hectáreas.

En el año 2009, de acuerdo a la información de SAGARPA, los productos cultivados en estado de Michoacán con mayor potencial de exportación fueron el aguacate, la zarzamora, la papaya, pepino y chile, a los que habría que sumarle la fresa y el limón. Por su parte productos como el brócoli, la guayaba y el melón tienen un fuerte potencial en los denominados nichos de oportunidad que sumados al mango, con un alto grado de consolidación en los mercados de exportación constituyen la cadenas de valor en que se sustenta el desarrollo hortofrutícola del estado de Michoacán.

Existen en el estado de Michoacán distintos cultivos que muestran alto nivel de competitividad y buenas prácticas, y que claramente requieren de avanzar hacia esquemas innovadores para mantener la posición de liderazgo en los mercados nacionales y participar de las oportunidades que ofrecen los mercados de exportación. Sin embargo un importante número de productos hortofrutícolas enfrentan problemas de productividad, rentabilidad y comercialización derivados del insuficiente uso del conocimiento científico y tecnológico que eliminen problemas de costo y calidad y le den un mayor agregado a la cadena agroalimentaria.

Esta problemática se acentúa por las marcadas diferencias en escala productiva, organización, preparación y capacidad financiera de los productores, requiriendo para su atención de soluciones integrales que aborden no solo los métodos de producción, la tecnología, el mejoramiento genético de semillas para enfrentar problemas de sequías, plagas, apariencia, sabor, vida de anaquel entre otros, sino también los esquemas organizacionales para mejorar los costos, la calidad y el valor agregado que permita aprovechar las oportunidades de los mercados y mejorar el ingreso de los productores.

Aunque ha habido avances importantes en el fortalecimiento de capacidades de las instituciones de educación superior y centros de investigación del estado de Michoacán, con el objeto de disponer de una plataforma de conocimiento y de recursos humanos de alto nivel que permita apoyar la estrategia de desarrollo del sector agroalimentario, se hace imperioso la generación de mecanismos novedosos de vinculación con el sector productivo que permita resolver los rezagos tecnológicos, abrir nuevas oportunidades, agregar valor a las cadenas productivas prioritarias y mejorar los niveles de rentabilidad y crecimiento que contribuyan al desarrollo económico y social del agro michoacano.

Para mejorar la posición competitiva y la rentabilidad económica de los sectores hortofrutícolas michoacanos, es necesario definir e instrumentar mecanismos de intervención que generen soluciones integrales a los problemas que inhiben el desarrollo de la cadena de valor y garanticen la implantación de modelos eficaces de gestión tecnológica, propicien la participación eficiente del sector académico y de investigación y fomenten el compromiso del productor con la calidad, la tecnología y la innovación.

Estos modelos de gestión deberán permitir no solo incorporar la tecnología indispensable para obtener ventajas competitivas sino también aquellas tecnologías necesarias para asegurar una operación confiable y eficiente, abatir costos y mejorar la calidad de los productos y servicios actuales, así como desarrollar mecanismos que anticipen la satisfacción de los requerimientos de los mercados actuales y futuros.

En este contexto es de alta prioridad para el Gobierno del Estado de Michoacán impulsar proyectos de investigación, desarrollo e innovación de alto impacto que generen e implementen soluciones integrales a problemas y necesidades que consoliden la actividad productiva de grupos de productores y fortalezcan las cadenas de valor hortofrutícolas del estado, en un esquema de acompañamiento que garantice la transferencia y acceso permanente al conocimiento y el aprovechamiento de oportunidades tanto en los mercados nacionales como los de exportación.

2. Indicadores de impacto:

- 1) Número de productores en proceso de innovación y mejora competitiva.
- 2) Incremento en la rentabilidad de las unidades de producción.
- 3) Incremento del valor de la producción de las cadenas hortofrutícolas intervenidas
- 4) Nuevas empresas constituidas integradas a la cadena de valor
- 5) Incremento de las exportaciones de productos hortofrutícolas Michoacanos.

3. Objetivos

Objetivo General:

Mejorar la rentabilidad, competitividad tecnológica y valor agregado de grupos de productores de la cadena hortofrutícola del estado de Michoacán y asegurar la calidad, inocuidad y características requeridas para atender los mercados nacionales y de exportación a través de modelos de intervención implementados por centros de investigación e instituciones de educación superior

Objetivos específicos:

- 1) Analizar la situación competitiva de los procesos productivos del grupo de productores intervenido, definir las acciones de mejora así como las oportunidades para fortalecer la competitividad y valor agregado de sus productos y procesos.
- 2) Definir el modelo, estrategias y herramientas de intervención para implementar con un enfoque integral, las acciones individuales y colectivas requeridas para mejorar la rentabilidad, competitividad y valor agregado de la actividad productiva del grupo de productores participantes.
- 3) Desarrollar la tecnología y los proyectos ejecutivos necesarios para implementar las acciones de mejora consideradas mediante un acompañamiento permanente al productor/empresa intervenida.
- 4) Medir el impacto individual y colectivo de las acciones implementadas tanto en los indicadores de desempeño empresarial y de valor agregado como en los indicadores económicos y sociales del sector intervenido y de la comunidad involucrada.
- 5) Documentar el modelo de intervención aplicado y experiencias adquiridas y transferirlas a las instancias usuarias para su replicabilidad con los demás integrantes de la cadena de valor.

4. Productos esperados:

- 1) Análisis competitivo de la cadena valor intervenida, de sus integrantes, de sus procesos productivos y de la tecnología utilizada por el grupo de productores participantes, incluyendo las acciones de mejora para estar al menos a nivel del promedio de la industria así como las oportunidad de mercado y de negocio.
- 2) Indicadores de desempeño empresarial y sistema de medición del impacto de la intervención, definidos e implementados.
- 3) Modelo, estrategias y herramientas para una intervención integral de las actividades productivas y de negocio del grupo de productores/empresas participantes con el objetivo de mejorar su competitividad, rentabilidad y valor agregado, documentado y validado con los integrantes de la cadena de valor.
- 4) Tecnología, técnicas, prácticas y/o procedimientos requeridos para las acciones de mejora, desarrollados, implementados y documentados.
- 5) Modelo organizacional para la producción, comercialización y financiamiento requerido para asegurar la implementación de la acciones de mejora implementado.
- 6) Proyectos ejecutivos requeridos para las acciones de mejora y la justificación de la inversión y/o el acceso al financiamiento elaborados de acuerdo con los requerimientos y estándares correspondientes.

- 7) Acciones individuales y colectivas para mejorar la rentabilidad, competitividad y valor agregado de la actividad productiva del grupo de productores participantes .implementadas y evaluado su impacto en los indicadores de desempeño empresarial y agregado de valor.
- 8) Productores participantes en el modelo de intervención con mejoras evidentes en sus utilidades y en la competitividad y cobertura y rentabilidad de sus negocios.
- 9) Modelo de intervención de la cadena de productiva documentado, evaluado su impacto y transferido a las instancias usuarias para su replicabilidad.

5. Duración del proyecto:

No exceder de 24 meses

6. Modalidad:

A.2) Investigación Aplicada:

7. Usuarios

- a) Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Michoacán /Agencia de Atracción de Inversiones del Estado de Michoacán.
- b) Secretaria de Desarrollo Rural del Estado de Michoacán.

8. Consideraciones Generales

Las propuestas deberán tener en consideración los siguientes aspectos:

- 1) Describir el alcance de la intervención, el grupo de productores/empresas de la cadena productiva participantes y el impacto esperado en la rentabilidad, competitividad y agregado de valor. El grupo de productores participantes deberá ser congruente con los recursos disponibles y estar plenamente comprometido tanto en la ejecución como en el financiamiento del proyecto.
- 2) Las intervenciones deberán ser integrales, sistemáticas y de alto impacto, incorporando para ello las disciplinas y capacidades necesarias para generar soluciones integrales a las problemáticas, necesidades u oportunidades del sector intervenido.
- 3) Atender exclusivamente problemas, necesidades u oportunidades de las cadenas hortofrutícolas del estado de Michoacán, preferentemente de las cadenas consideradas como prioritarias.
- 4) El presupuesto solicitado deberá desglosarse y justificarse con amplitud.
- 5) Los productores participantes deberán realizar aportaciones líquidas al menos por el 20 % del costo total del proyecto.

9. Enlace:

Dra. Esther García Garibay

Directora General del COECYT Michoacán

Batalla de Casa Mata No. 66

Col. Chapultepec Sur

Morelia, Michoacán.

Tels: (443) 314 99 07, 324 86 07, 324 91 13, 324 90 80

e-mail: egarciag@michoacan.gob.mx